

ON TALK

อัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีล้ำๆ
ไปกับเจ้าพ่อไอที คุณหนุ่ย-แบไต๋

ON STAY

พักผ่อนในบรรยากาศผ่อนคลาย
ที่ Yolo Bangkok Boutique Hotel

ON FUTURE

แตะ จ่าย ใจกว้างเต็ม EMV Contactless
ทางเลือกใหม่ของผู้ใช้ MRT

ON SERVICE

ขึ้นทางด่วน แตะ จ่าย
ด้วยบัตรเครดิต เดบิต ได้แล้ววันนี้

Beyond Contactless



CONTENTS

ON THE COVER

3

New Year Beyond Contactless
ศักราชใหม่ไร้เงินสดกับ “EMV”

ON TALK

4

อัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีใหม่ๆ
กับเจ้าพ่อไอที คุณหนุ่ม-แบไต๋

ON CHIC

6

ชวนเที่ยวเดอะเบสต์ของลานสเกตย่านเจริญกรุง
และหอสมุดวังท่าพระ: ม.ศิลปากร

ON CHILL

8

BEM แนะนำกาแฟ 2 สไตล์ที่มีความโดดเด่น
กันคนละแก้ว เอาใจคนที่ต้องการพักผ่อนช่วงวันหยุด

ON STAY

9

Yolo Bangkok Boutique Hotel โรงแรมใจกลางกรุง
บรรยากาศธรรมชาติ ที่มอบความอบอุ่นให้กับผู้เข้าพัก

ON ACTIVITIES

10

ลูกค้า AIS รับส่วนลดพิเศษจากร้านค้า
ใน Metro Mall ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 เมษายน 2565

ON TIPS

11

4 ไลฟ์สไตล์สู่ Hybrid-Life ที่ผสมผสานทั้งชีวิต
ออฟไลน์และออนไลน์ไปพร้อมๆ กัน

ON FUTURE

12

ไม่อยากซื้อบัตร ! ไม่อยากแลกเหรียญ !
EMV Contactless ทางเลือกใหม่ของผู้ใช้ MRT

ON SERVICE

13

ขึ้นทางด่วน และ จ่าย
ด้วยบัตรเครดิต เดบิต ได้แล้ววันนี้

ON TREND

14

ก้าวสู่ชีวิตล้ำๆ ไปกับ Metaverse เทรนด์โลกเสมือน
กับอนาคตที่กำลังมาเยือน

ON TECH

15

บริการใหม่จาก LINE ที่เปิดให้บริการ LINE VOOM
ฟีเจอร์ใหม่สำหรับโพสต์วิดีโอเอาใจสายคอนเทนต์



P. 4

คุยกับแบไต๋ คุณหนุ่ม-พงศสุ
ถึงเทรนด์เทคโนโลยีใหม่ๆ
ในยุคนี้



P. 8

พาเที่ยว 2 คาเฟ่สวยเก๋
กับ The Kheha Cafe และ
Sarnies Bangkok



P. 9

Yolo Bangkok Boutique Hotel
บรรยากาศธรรมชาติ
ที่มอบความอบอุ่นให้กับผู้เข้าพัก



P. 11

แนะนำ 4 ไลฟ์สไตล์
สู่ Hybrid-Life เพื่อก้าวสู่การใช้ชีวิต
แบบ Next Normal



P. 12

ไม่อยากซื้อบัตร ! ไม่อยากแลกเหรียญ !
EMV Contactless ทางเลือกใหม่
ของผู้ใช้ MRT และ จ่าย ivoกว่าเดิม



P. 14

ก้าวเข้าสู่ Metaverse
เทรนด์โลกเสมือนกับอนาคต
ที่กำลังมาเยือน

EDITOR'S TALK

ต้อนรับปีใหม่ในฉบับนี้ ถือเป็นงานเริ่มฉบับหนึ่งใหม่กับก้าวที่แกร่งขึ้น ซึ่งมาจากการทำความเข้าใจ นำไปสู่การปรับตัวเพื่อใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับ COVID-19 ต่อไปได้ สามารถออกมาใช้ชีวิตประจำวันและกลับมาประกอบอาชีพหาเลี้ยงครอบครัวได้ มีข้อแม้ว่าต้องอยู่ภายใต้ความระมัดระวังตัวอย่างเข้มข้น ไม่ประมาท และการ์ดต้องยกสูงกว่าเดิม เพราะอย่างที่เรารู้กันว่าเกิดสายพันธุ์ใหม่ที่สามารถติดกันได้ง่ายขึ้น

BEM Magazine จึงตั้งใจหยิบเอาคอนเทนต์สำคัญที่ช่วยให้การแพร่ระบาดลดน้อยลง นั่นก็คือ เทคโนโลยี **Contactless หรือ เทคโนโลยีไร้สัมผัส การใช้ชีวิตของผู้คนโดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาทำธุรกรรม กิจกรรม และการสื่อสารต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น รวมถึงการเดินทางใช้ทางด่วนหรือรถไฟฟ้า และจ่ายด้วยบัตร EMV Contactless ลดสัมผัส เดินทางสะดวก ชีวิตสบาย**

เนื้อหาของเราในฉบับนี้จึงยังคงอัดแน่นไปด้วยเทรนด์และเรื่องราวต่างๆ มากมายมาให้เปิดดู อย่างเช่น คอลัมน์ On Talk ที่จะพาไปคุยกับหนุ่ม-พงศสุ ผู้ร่ำหวอดอยู่กับเทคโนโลยีมาอย่างยาวนาน จนสามารถสร้าง Beartai แบไต๋ เว็บไซต์ไอทีอันดับ 1 ของไทย คอลัมน์ On Tech ที่จะพาไปอัปเดตฟีเจอร์ใหม่จาก LINE คอลัมน์ On Trend ที่จะเสิร์ฟประเด็นร้อนๆ อย่าง Metaverse กับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวไปอีกขั้น รวมถึงคอลัมน์ ทิน เที้ยว แหล่งชิลเอาต์-แองเอาต์ ที่พิก แหล่งชีกอินสุดปังที่ยังคงนำมาฝากแบบจุกๆ เช่นเคย

แม้ว่า COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน จะเข้ามาระบาดในประเทศไทยหลังจากช่วงปีใหม่เป็นต้นมา แต่ด้วยมาตรการต่างๆ ที่เตรียมรับมือ รวมถึงปริมาณคนที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบทั้ง 2 เข็ม รวมถึงวัคซีนเข็มกระตุ้นที่จะมาบรรเทาความรุนแรงของโรค และการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นหวังใจว่าทุกความร่วมแรงร่วมใจ จะช่วยให้พวกเราทุกคนผ่านพ้นไปได้ด้วยความปลอดภัย



New Year Beyond Contactless



ศักราชใหม่ไร้เงินสดกับ “EMV”

สำหรับเรื่องที่ **BEM Magazine** เลือกนำมาเปิดเป็นคอนเทนต์แรกในปีใหม่นี้ คือ เทคโนโลยี **EMV Contactless** กับการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสดอย่างสะดวกและปลอดภัย ซึ่งหลายคนที่ติดตามกระแสการใช้จ่ายแบบ **Cashless** หรือเป็นผู้ที่เกาะลึกับเทรนด์นี้จริงๆ คงจะพอกันเคยกับคำนี้อยู่บ้าง แต่อีกหลายคนอาจจะเพิ่งเคยได้ยิน BEM ฉบับนี้จึงพาทุกคนมาทำความรู้จักกับเทคโนโลยีนี้ไปพร้อมๆ กัน

EMV คืออะไร ?

EMV ย่อมาจาก **Europay, MasterCard** และ **Visa** เป็นมาตรฐานสำหรับการทำงานระหว่างกันของบัตรที่มี IC Chip เช่น บัตรเครดิต กับเครื่อง Terminal เช่น เครื่องรูดบัตร หรือตู้ ATM ซึ่งต่อบัตรเครดิตค่ายอื่นๆ ก็เข้าร่วมเพิ่มขึ้นและพัฒนากลายเป็นมาตรฐานสากล โดยสามารถสรุปให้เข้าใจง่ายๆ ได้ว่า เทคโนโลยีนี้ได้มาจากการนำเอาชื่อของแบรนด์เน็ตเวิร์กทางด้านการเงินมารวมกันเป็น 3 แบรินด์นี้ได้คิดค้นเทคโนโลยีและเทคนิคด้านความปลอดภัยในการส่งข้อมูลของธนาคารขึ้นมารวมกัน และตั้งเป็นมาตรฐานสำหรับการป้องกันการคัดลอกข้อมูลบัตรและการปลอมแปลงบัตรนั่นเอง



Europay



MasterCard



Visa

EMV ทำงานอย่างไร ?

ต้องยอมรับว่าผู้บริโภคอย่างเราๆ ปรับตัวได้เร็ว หรือแม้กระทั่งพ่อค้าแม่ขายก็หันมาใช้เทคโนโลยีในการรับโอนเงิน ก็คงของสังคมไร้เงินสดจึงชัดเจนมากขึ้นทุกที แต่ถึงเราจะสามารถปรับตัวเข้ากับอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว แต่ก็ต้องยอมรับว่าสิ่งที่ยังไม่แน่ใจก็คือความมั่นคงปลอดภัยของการทำธุรกรรมนั่นเอง ซึ่งมาตรฐาน **EMV** คือระบบที่จะเข้ามารับหน้าที่นี้ที่จะเป็นแกนหลักของเทคโนโลยีด้านการชำระเงินทั้งหลายในอนาคต โดยจะทำให้ธุรกรรมผ่านบัตรและช่องทางการใช้จ่ายปลอดภัยสูงขึ้น และเฉลี่ยช่วยลดต้นทุน สร้างความไว้วางใจได้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการชำระเงินระยะไกลบนมือถือ หรือแบบ **Contactless** การทำงานของ **EMV** คือเมื่อผู้บริโภคใช้อุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี **EMV** ในการจ่ายชำระที่เครื่องรับชำระเงิน **EMV** การชำระเงินนั้นๆ จะมีการระบุในทันทีว่าเป็นธุรกรรมที่ถูกต้องและได้รับการอนุมัติแล้ว

EMV ทำให้เดินทางง่ายขึ้นอย่างไร ?

ข่าวดีสำหรับคนกรุงที่จะได้เดินทางได้สะดวกมากขึ้น เมื่อกระทรวงคมนาคมโดยการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM ได้ร่วมกันพัฒนาระบบ**ชำระค่าผ่านทางพิเศษด้วยบัตรEMV Contactless ในการชำระค่าผ่านทางกับ 3 ชั้นตอนง่ายๆ คือ ขับริดจ์เข้าช่องเงินสด ลดกระจุก ตะบัตร์ที่มีสัญลักษณ์ Contactless** นอกจากจะลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้ว เรายังได้เข้าสู่มาตรฐานสากล รวมถึงในอนาคตที่จะ**สามารถผ่านทางแบบไร้ไม้กั้น หรือ M-Flow ได้** และยังมีระบบตัวร่วม ซึ่งใช้บัตรเพียงใบเดียวก็สามารถเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะทั่วกรุงเทพฯ ไม่ว่าจะเป็นรถไฟฟ้า รถโดยสารประจำทาง และเรือโดยสาร ถือเป็นข่าวดีฉบับใหม่ที่คุณคนต่างเฝ้ารอคอย

คุยกับแบไต๋ หนุ่ม-พงศ์สุข

พีธีรโอที
ที่ล้มมาตั้งแต่ยุค '90s

beartai

คงจะคุ้นหน้าคุ้นตากันดีสำหรับผู้ที่คอยอัปเดตข้อมูลต่างๆ อยู่คู่มืองไทยมาตั้งแต่ยุค '90s หลายคนเรียกงานผู้ชายคนนี้เป็น **“เจ้าพ่อโอที”** บ้างก็ว่าเขาคือ **“พ่อมดโอที”** แต่สำหรับ **คุณหนุ่ม-พงศ์สุข ธีรณพฤกษ์** เจ้าตัวบอกกับเราเองว่า เขามีความสุขที่ยังได้ทำงานที่ตัวเองรัก และเป็นที่ยอมรับในฐานะ **“เพื่อนโอที”** และวันนี้ก็อยากจะมาแชร์ประสบการณ์ให้กับเพื่อนๆ

“ตลอด 23 ปีมานี้ ผมมีอาชีพเดียวครับ นั่นคือ พีธีรโอทีที่คอยนำเสนอเนื้อหาที่ไม่ซ้ำต่อผู้ชมชาวไทยมาตั้งแต่ปี 1998 จนถึงตอนนี้โดยไม่เคยหายไปไหน ซึ่งกว่าจะคนดูจะจำหน้าได้ก็ต่อใช้เวลาหลายปี เพราะรายการที่วิวยุคนั้นเวลาเป็นเงินเป็นทองมากครับ ผมได้ออกแค่สัปดาห์ละวัน แต่มันยังเป็นแค่สัปดาห์สั้นๆ จนได้นำเสนอโอทีจริงจังก็ในรายการ **‘ซีเมนต์ไทยโอทีจีเนียส’** ที่เด็กนักเรียนมัธยมยุคโอทีแรกเริ่มอยากมาแข่งขันในช่อง 9 จุดนั้นเองที่ทำให้ **‘พีธีร’** ถูกจดจำในสายตาเพื่อนๆ สำหรับผมถือเป็นชัยชนะของเด็กเนิร์ดเลยละ ซึ่งส่วนใหญ่แฟนๆ ยุคแรกของผมคือกลุ่มนักเรียน ที่คุณครูใช้ให้คุมห้องคอมพิวเตอร์ เพราะเหมือนเราพูดจาภาษาเดียวกันนั่นเอง สดุดต่อมาคือการเปลี่ยนมาทำรายการ **‘แบไต๋ไฮเทค’** ที่ถือว่าได้เวลาออกอากาศมาก ตอนนั้นก็สนุกมากครับ เอนจอยกับการได้ทำรายการทีวี และเดินสายอีเวนต์แบบนั้นๆ จนแทบไม่มีเวลาพักผ่อน ซึ่งพอโยกย้ายฐานการผลิตมาอยู่บนไลน์แบบ 100% ผมจึงได้เลือกกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความหมายต่อกัน ผมเลือกดูแลกลุ่มผู้ชมที่โตตามกันมา

บวกลบ 15 ปีจากอายุผม ซึ่งก็เป็นผู้ใหญ่กันหมดแล้วละ กลุ่มผู้ชมของผมใช้ชีวิตแบบมีคุณภาพ ช่างเลือกสรร และมีกำลังซื้อ นี่คือสิ่งที่พิเศษมากที่พวกเขายอมรับผมในฐานะ **‘เพื่อนโอที’** ของเขา เป็นจังหวะชีวิตที่มีความสุข และผมไม่เคยคิดที่จะเลิกทำอาชีพนี้ครับ”





**การเปิดให้แตะ-จ่ายด้วยบัตร
เครดิต/เดบิต VISA, MasterCard
ช่วยอำนวยความสะดวกให้ชาว
ต่างชาติที่เช่ารถขับด้วย และรวมถึง
คนที่เปลี่ยนรถลีมัย Easy Pass
หรือไม่มีเงินสด ใช้แตะ-จ่าย เงินสด
ควรจะหมดไปจากหน้าด่านได้แล้ว
เพื่อความไวและความปลอดภัยครับ**



ON TALK

**มีเทคนิคอะไรที่จะพูดให้คนฟังเข้าถึง
และเข้าใจเทคโนโลยี และมองให้เป็นเรื่องง่าย
อย่างเช่น หากให้คุณคุยพูดถึงความสำคัญ
ของ “Contactless Technology” เทรนด์ใหม่
ในยุคนี้ คุณคุยจะอธิบายให้เข้าใจแบบง่าย
ได้อย่างไร ?**

“ต้องทำความเข้าใจกับเรื่องยากๆ ให้สมอง
ของตัวเองยอมรับก่อนครับ จากนั้นการจะเล่าออก
ไปสู่ผู้คนที่ทั่วไปก็จะง่าย ศัพท์เทคนิคบางอย่างใช้ได้ แต่
เมื่อเราใช้ ให้เราห่อความเข้าใจผู้ชมด้วยประโยค
แปลตามมา เพราะถ้าเราไม่เข้าใจแต่คำศัพท์ที่ยาก
และใหม่ สักพักคนดูกลุ่มหนึ่งก็จะเริ่ม **Lost in
Translation** ซึ่งนั่นถือเป็นความล้มเหลวในการ
สื่อสาร ให้ระลึกอยู่เสมอว่า การยอมรับจากผู้ชม
ไม่ได้เกิดขึ้นฉับพลันในช่วงข้ามคืนได้ มันต้องสะสม
กันอย่างยาวนาน แต่ความรู้สึกผิดห้วงที่เรามีกับ
เราอาจเกิดขึ้นได้อย่างฉับพลัน เมื่อเขาเห็นการ
ปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่สมบูรณ์แบบของเราสำหรับเรื่อง
**Contactless Technology หรือ ‘เทคโนโลยีไร้
สัมผัส’** (เห็นไหมครับว่าพูดศัพท์เทคนิคได้ แต่ต้อง
แปลตามมาเสมอ) เรียกให้ง่ายๆว่า **‘แตะ-จ่าย’** ซึ่ง
เป็นเรื่องที่มีมานานแล้ว ไม่ว่าจะบนบัตรที่มี EMV
(มาตรฐานยุโรปแต่ใช้ได้ทั่วโลกด้วยบัตร VISA /
MasterCard) ที่เราๆมีใช้กัน หรือแม้แต่สมาร์ตโฟน
ที่มี NFC (Near Field Communication)
ที่เปิดลูกรูให้อย่างเร็วไม่ถามมาก เพื่อแตะส่ง-
แตะจ่าย ที่ไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่อะไรแล้ว แต่แปลกที่
ผู้ใช้ทั่วไปยังซำกับเรื่องเหล่านี้ ทั้งๆที่มันสะดวกกว่า
เงินสดมากๆ โลกวันนี้ที่เร่งรีบ เราควรซื้อเวลาด้วย
การนำเอาเทคโนโลยีที่มีมาใช้ให้เกิดการก้าวข้าม
ปัญหาเดิมๆ หากคุณชำระได้เร็วก็ไม่สร้างภาระ
ให้กับแถวที่ต่ออยู่ข้างหลัง ผมดีใจมากที่ **BEM**
ตัดสินใจทำเรื่องนี้อย่างใหญ่โต โปรดบอกผู้คน
ให้เข้าใจและรับรู้เป็นเรื่องใหญ่ เพราะที่ผ่านมา
ผมเป็นคนหนึ่งที่มองว่าปัญหาจราจรในกรุงเทพฯ
ได้รับการแก้ไขไปแล้วหลายส่วน ถนนโครงข่าย
หลัก-รอง เชื่อมโยงกันเป็นวงแหวนระหว่างเมือง
ครบรูป แต่ที่ต้องปรับคือพฤติกรรมคนขับ
หลายอย่างครับ และหนึ่งในนั้นก็คือการไม่เลือก
สิ่งที่ดีที่สุดให้กับการเดินทาง”

**เอ่ยถามคุณคุยว่า มีเทคนิคอย่างไร
เพื่อรับมือกับการมาเยือนของ COVID-19
ด้วยการเริ่มปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีต่างๆ ที่
หลายคนไม่ถนัด ? ก็ได้คำตอบสั้นๆ ตรงไป
ตรงมาแบบแบไต๋ว่า... ต้องถนัดได้แล้วละครับ
เล่นเอาคนตามเองถึงกับยอมปั่นเงินท้ายอย่างนั้น
ขอให้คุณคุยแกมท้ายเทคโนโลยีไร้สัมผัส
ที่น่าสนใจในอนาคต รวมถึงช่องทาง
ติดตาม**

“ไร้สัมผัสให้สมชื่อ ก็คือไม่ต้องแตะเลย
ก็น่าสนใจหมดครับ คือทำทุกอย่างให้ง่ายเข้าไว้
ผ่านซิลิก้า ซูเปอร์มาร์เกตต่างๆ อีกหน่อยไม่ต้อง
มีแคชเชียร์แค้ไทยของลงตะกร้า และเงินออกไป
ได้เลย หักเงินถูกต้อง ซึ่งนั่นต้องประกอบด้วย
เช่นเซอร์อีกหลายตำแหน่งในร้าน แต่ทางฝั่ง
อเมริกาเขาเริ่มแล้วนะครับ เรื่องเทคโนโลยีมัน
มีเข้ามาอยู่แล้ว แต่สิ่งที่ต้องกระตุ้นก็คือชวนให้
คนมาใช้กันเยอะๆ ภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ดูแล
ทางพิเศษก็พยายามนำเทคโนโลยีมาใช้ให้
หลากหลาย การเปิดให้แตะ-จ่ายด้วยบัตรเครดิต/
เดบิต VISA, MasterCard ช่วยอำนวยความสะดวก
สะดวกให้ชาวต่างชาติที่เช่ารถขับด้วย และรวมถึง
คนที่เปลี่ยนรถลีมัย Easy Pass หรือไม่มี
เงินสด ใช้แตะ-จ่าย เงินสดควรจะหมดไปจากหน้าด่าน
ได้แล้ว เพื่อความไวและความปลอดภัยครับ”

แม้จะพูดจาตรงๆ แบบแบไต๋ แต่ก็
ความจริงใจ ชี้ให้เห็น เป็นกันเอง คุณคุยยังฝาก
ช่องทางติดตาม และฝากความปรารถนาดี
มาถึงทุกคนด้วย **“Beartai** ของผมอยู่บนทุก
ช่องทางออนไลน์นะครับ อยากดูในแพลตฟอร์มใด
ก็แค่พิมพ์ **B-E-A-R-T-A-I** อ่านว่า **‘แบไต๋’**
นะครับ อย่าอ่านว่า ‘เบียร์ไทย’ รักผู้อ่านและ
ผู้สัมภาษณ์ครับ ขอให้ทุกคนเดินทางปลอดภัย
บนทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพฯ ครับ”

ภาพจาก
Facebook: พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์
Instagram: nuishow

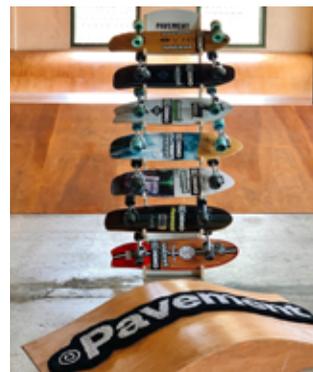
“Jump Master Skate Haus”

เดอะเบสต์ของลานสเกตย่านเจริญกรุง

ใครจะไปคาดคิดว่ากีฬาที่มีคาแรกเตอร์สุดเอ็กซ์คลูซีฟอย่าง สเกตบอร์ด หรือซีรฟสเกต จะสามารถมาบรรจบกับงานดีไซน์สุดคลาสสิกของลานสเกตสุดฮิป ซึ่งมองดูแล้วเป็น 2 สไตล์ที่ไม่น่าจะมาพบกันได้ แต่เกิดขึ้นแล้วที่ Jump Master Skate Haus

ซึ่งเมื่อขึ้นไปบนชั้น 2 ก็จะพบกับส่วนที่เคยทำหน้าที่เป็นออฟฟิศ ปัจจุบันก็ยังมีกลิ่นอายให้เห็นถึงบรรยากาศที่เคยคึกคัก ไม่ว่าจะเป็นโต๊ะทำงาน โซฟา ก่อนที่จะเชื่อมต่อไปสู่จุดหมายของเราที่ชั้น 3 ลานสเกตซึ่งเคยทำหน้าที่เป็นโกดังเก็บสินค้า ก่อนปรับพื้นที่ให้กลายเป็นสนามฮิป และเป็นชั้นที่เห็นได้ชัดว่าถูกเลือกให้รีโนเวทก่อนชั้นอื่นๆ โดยผนังส่วนใหญ่ถูกทาสีออกขาวเพียงพรมกระจกอะลูมิเนียมพ่นสีดำและปูพื้นไม้ใหม่แบ่งสัดส่วนเป็นห้องรับรอง โดยเก็บเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของตึกเก่าย่านเจริญกรุงเอาไว้ และเติมพื้นที่ด้วย Ramp ทำจากไม้ที่เข้ากับบรรยากาศสบายๆ ตามคอนเซปต์ที่ว่าไว้ว่า “เล่นที่บ้าน” ซึ่งเหมือนเป็นการมอบประสบการณ์ให้ผู้เล่นในสนาม **Jump Master Skate Haus** รู้สึกสบายและมีความเป็นส่วนตัวและเป็นตัวเอง เหมือนได้เล่นอยู่ที่บ้านนั่นเอง ซึ่งงานดีไซน์สนามถูกถ่ายทอดออกมาได้อย่างยอดเยี่ยม เพราะมีความยากทั้งการจัดวางอุปกรณ์ และการวาง โดยจะมี Wave Bank ที่ถูกวางติดกับห้องรับรอง มี Giant Slope ขนาดใหญ่ต่อลงมาจาก Wave Bank เพื่อให้เล่นได้อย่างต่อเนื่อง มีความกว้างพิเศษ เพื่อฝึกเลี้ยวและไถรับได้อย่างเต็มที่ และมีแหล่งเพื่อเข้าไปเล่นใน Half Bowl ที่อยู่บริเวณมุมของอาคารฝั่งตรงข้ามได้ ก่อนจะวนกลับเข้ามาในพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งมีตัว Pump Track ไม้อยู่ในเลนกลางของสนามเป็นทางเลือกเพิ่มความท้าทายให้กับผู้เล่น

ตัว Ramp ที่ออกแบบกันเองโดยผ่านการพัฒนาร่วมกับช่างเฟอร์นิเจอร์ที่มีความถนัดในเรื่องงานไม้ซึ่งเป็นตัวเชื่อมระหว่างกีฬาฮิปให้เข้ากับบรรยากาศเหมือนกาลเวลาของวัสดุจากไม้ ที่ทำให้ลานสเกต **Jump Master Skate Haus** มีเสน่ห์เฉพาะตัว ใครสนใจสามารถรวมตัวกันไปใช้บริการได้แบบ Private Session Mini Jump สำหรับ 5 คน หรือแบบ Big Jump สำหรับ 10 คน



ตามพิกัด **Jump Master Skate Haus** จะอยู่บริเวณหัวมุมถนนเจริญกรุงที่สะดุดตาด้วยตึกเก่าสีส้มอมน้ำตาลอายุไม่ต่ำกว่าร้อยปี มีป้ายชื่อโดดเด่นว่าอาคารชัยพัฒนาสิน เป็นจุดหมายที่ปักหมุดไว้ เมื่อก้าวเข้าไปในอาคาร บริเวณชั้น 1 ซึ่งแต่เดิมเคยทำหน้าที่เป็นโกดังเก็บสินค้า ก็ถูกจับเปลี่ยนฟังก์ชันให้เป็นที่จอดรถ และด้านหน้าอาคารฝั่งติดถนน เป็นโชว์รูมที่ยังเก็บข้าวของเครื่องใช้ที่สะท้อนความรุ่งเรืองในอดีตของแบรนด์รองเท้า **Jump Master** ที่เคยมีตึกแห่งนี้เป็นฐานที่มั่น มาในวันนี้ถึงแม้ธุรกิจจะปิดตัวไปแล้ว แต่ด้วยความผูกพันทั้งเรื่องราวของแบรนด์ ครอบครัว และตัวตึก ทำให้กายากในรุ่นนี้เกิดไอเดียอยากจะทำชีวิตให้กับตึกเก่าแห่งนี้อีกครั้ง จึงลงมือรีโนเวทและปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นลานสเกตที่ใช้ชื่อใหม่ที่เชื่อมโยงกับชื่อเก่าว่า **Jump Master Skate Haus**

Jump Master Skate Haus
อาคารชัยพัฒนาสิน ถนนเจริญกรุง
เปิดบริการทุกวัน : เวลา 10.00-20.00 น.
Facebook: Jump Master Skate Haus
เดินทางสะดวกด้วย MRT ไปที่สถานีหัวลำโพง
ทางออก 1 เดินทางต่ออีกไม่กี่ไกล



ลูกใหม่สุดชikovง

“หอสมุดวงทำพระ: ม.ศิลปากร”

หอสมุดวงทำพระเป็นห้องสมุดเล็กๆ ที่รวบรวมหนังสือต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะด้านงานศิลปะ งานสถาปัตยกรรมและประวัติศาสตร์ต่างๆ ภายใต้บรรยากาศของมนต์วังเก่าแก่เพราะเป็นคลังข้อมูล มาในวันนี้เวลาเปลี่ยน ยุคสมัยเปลี่ยนแปลง เข้าสู่ยุคที่ทันสมัยมากขึ้น หอสมุดวงทำพระจึงถูกปรับปรุงให้มีภาพลักษณ์และตอบโจทย์ผู้มาใช้บริการให้มากกว่าที่เคยเป็นมา



หอสมุดวงทำพระ ที่มีการรีโนเวทใหม่ให้ไคโลกว่าเดิมนี้ พาเราไปเปิดโลกแห่งดีไซน์ และพื้นที่ใช้สอยที่เป็นมากกว่าห้องสมุด แต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ มีการเปลี่ยนแปลงบางส่วนอย่างเช่นคริบอาคารเดิมก็ยังคงอยู่ แต่เพิ่มการปรับปรุงอาคารใหม่เป็นผนังกระจกบานใหญ่เพื่อความโปร่งโล่งและให้ผู้ใช้พื้นที่ได้มองเห็นความเคลื่อนไหวโดยรอบ แต่ในภาพรวมของอาคารภายนอกทั้งหมดยังคงเดิมไว้ เพียงทูลอาคารส่วนห้องสมุดด้านหน้าเพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อบนองจากภายในสู่ภายนอก และภายนอกสู่ภายในได้มากขึ้น ได้สัมผัสพื้นที่โดยรอบ ทั้งวัด วัง วิถีชีวิต ผู้คน นักท่องเที่ยว สังคม และวัฒนธรรม ที่ล้อมรอบเป็นกลิ่นอายของศิลปะที่มีคุณค่าทางจิตใจ

ความเปลี่ยนแปลงที่สัมผัสได้อีกอย่างคือบรรยากาศภายในห้องสมุดที่เพิ่มความร่วมสมัยและความอบอุ่นเข้าไป ทำให้ดูชิค และผ่อนคลาย มีการเลือกใช้วัสดุไม้เพื่อสร้างความเป็นมิตรมากขึ้น ใส่ธีมสีของเบาะด้วยการใช้โทนสีประจำมหาวิทยาลัย คือ สีเขียวเวอร์ดิเดียน หรือที่เรียกตามสีไทย โทนว่า สีเขียวตั้งเข ซึ่งเป็นสีของน้ำทะเลระดับลึกที่สุด ความเปลี่ยนแปลงอีกอย่างคือการออกแบบให้เป็นโถงบันไดเวียนจากชั้น 1 ขึ้นไปสู่ชั้นลอย แล้วต่อไปยังห้องโสตฯ บนชั้น 3 ที่มาช่วยสร้างความแปลกตา เพิ่มความโปร่งโล่ง และสร้างทางเดินเชื่อมพื้นที่ระหว่างชั้นให้เกิดความต่อเนื่องกันอีกด้วย ห้องสมุดวงทำพระในขนาดใหม่นี้ตอบรับไลฟ์สไตล์และกิจกรรมที่หลากหลายขึ้น ไม่ได้เป็นแค่เพียงสถานที่เก็บหนังสือเท่านั้น เช่น พื้นที่นั่งอ่านหนังสือและมุมกิจกรรมที่ออกแบบเป็นอัมพันเจอร์เชื่อมต่อระหว่างพื้นที่ชั้น 1 และคลังหนังสือชั้นใต้ดินก็ดูเก๋ดี รวมถึงยังมีห้องชมภาพยนตร์พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน พื้นที่เดิมอย่างห้องถ่ายเอกสารที่มีฟังก์ชันใหม่คือทำหน้าที่เป็นแกลลอรี่ รวมๆ แล้วสำหรับคนที่เคยเข้าไปใช้งานหอสมุดวงทำพระก่อนปรับปรุง เมื่อมาเจอโฉมใหม่ในลुकนี้จะต้องร้อง “Wow” และชอบมากๆ อย่างแน่นอน



หอสมุดวงทำพระ: มหาวิทยาลัยศิลปากร

เปิดบริการทุกวัน : เวลา 08.30-19.30 น.

Facebook : หอสมุดวงทำพระ: มหาวิทยาลัยศิลปากร

พระเอกของที่นี่ยังคงเป็นหนังสือเช่นเดิม แต่เหมือนถูกจับแต่งตัวใหม่ มีการสร้างมุมศิลปะพลัยกหนังสือสวยๆ ให้โลกติงสร้างความคิดเด่นน่าอ่าน เพิ่มคุณค่าให้กับหนังสือ ห้องสมุดวงทำพระในเวอร์ชันนี้เหมือนถูกตีความใหม่ ที่มีการสร้างสเปซ หรือพื้นที่ในการสร้างแรงบันดาลใจสำหรับใครอยากมาสิริชข้อมูลเพื่อคิดงาน หรืออยากเปลี่ยนบรรยากาศที่นี่ก็ถือเป็นชอยส์สุดเจิด เพราะเดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้า MRT สถานีสามยอด ที่ยังเชื่อมต่อสถานที่ท่องเที่ยวรอบเกาะรัตนโกสินทร์อีกมากมาย

2 คาเฟ่สวยเทคนละแบบ โซ่วติสต์ VS โซ่วเทกต์

เอาใจคนที่ต้องการการพักผ่อนในช่วงปีใหม่ ด้วยคาเฟ่ 2 สโตร์ที่มีความโดดเด่นกับคนละจิว ระหว่างคาเฟ่ที่โซ่วติสต์ (Artist) และคาเฟ่ที่โซ่วเทกต์ (Architect) คือฝั่งหนึ่งตกแต่งร้านให้มีความสดใสแบบโมเดิร์นอาร์ต ส่วนอีกฝั่งจะมีความเก๋และอวดเนื้อแท้ของโครงสร้างสถาปัตยกรรมเก่าและบรรยากาศสุดคลาสสิก

The Kheha Cafe



ท้องปลาแซลมอนทอด

เริ่มต้นกันด้วยสถานที่โซ่วติสต์อย่าง **The Kheha Cafe** ตรงแยกบำรุงเมืองติดกับถนนพลับพลาไชย นอกจากคอนเซ็ปต์ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นเหมือนอยู่บ้าน ตรงกับชื่อคาเฟ่ (เคหา) เป็นสถานที่ที่แห่งความสุขของทุกคน แนวคิดในการตกแต่งให้มีความโดดเด่นอีกอย่างก็มาจากความชอบเรื่องการเดินทางและความรัก ความกตัญญูในสายงานศิลปะของเจ้าของร้านเป็นคาเฟ่ในสไตล์โมเดิร์นอาร์ต เรียกว่าสะกดตาตั้งแต่ตัวตึกสีขาวฟ้าด้วยลวดลายไทยประยุกต์แบบ Hand Painting วาดมือบนผิวอาคารทั้งหมดคือถ้าใจไม่ติสต์จริงก็คงทำไม่ได้ ภายในตัวตึกแบ่งออกเป็นชั้นๆ ที่ทำหน้าที่แตกต่างกันออกไป โดยพื้นที่ชั้น 1 เป็นพาร์ตของ **The Kheha Cafe** ที่เรากำลังพูดถึง ส่วนด้านบนแบ่งออกเป็นโฮสเทลขนาดกลาง และยังคงมีกลิ่นอายของศิลปะเป็นสีสกินและบรรยากาศของอาร์ตแกลเลอรีไปทั่วทั้งตึก สำหรับเมนูมีหลากหลายเน้นไปที่สไตล์โฮมเมดที่ผสมผสานระหว่างความเป็นไทยและสากล อาทิ ท้องปลาแซลมอนทอด ยำแซลมอน สปากัดตึกเพราะหมูสับไข่แดงเค็ม และเมนูเครื่องดื่มช็อกเบตอย่าง The Kheha Lava นมสดปั่นเสิร์ฟในแก้วใสทรงสูง เสิร์ฟพร้อมเอสเพรสโซ่ช็อตเทรคกลงไปจนได้ลวดลายลาวาน่ากิน

การเดินทางที่แสนสะดวก สามารถนั่ง MRT ลงสถานีวัดมังกร กางออก 3 และกดเรียกรถผ่าน App Muvmi ปลายทางลงที่โรงพยาบาลธนบุรีบำรุงเมือง ก็จอดหน้าร้านได้เลย เปิดบริการ : วันอังคาร-วันอาทิตย์ เวลา 09.00-19.00 น. (หยุดวันจันทร์) และยังมีดนตรีสด ทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 11.00-14.00 น. อีกด้วย Facebook: The Kheha

Sarnies Bangkok



Tom Yum Eggs Benedict

อีกคาเฟ่ที่ชื่อ **Sarnies Bangkok** ซึ่งมีความงดงามของสถาปัตยกรรมที่โดดเด่น ตั้งอยู่ย่านเมืองเก่าอย่างเจริญกรุง ด้วยตัวตึกที่ถอดโฉมปูนเปลือยเผยให้เห็นอิฐเก่าเล่าวันวาน ภายใต้โครงสร้างที่ยังเหลือเค้าโครงเดิมสร้างเสน่ห์สุดคลาสสิก ประกอบกับการตกแต่งที่สะท้อนยุคสมัยด้วยพื้นที่ร้านที่เคยเป็นร้านขายของที่มีอายุกว่า 150 ปี ในส่วนของชื่อ Sarnies ที่จริงแล้วเป็นคาเฟ่แบรนด์ดังจากประเทศสิงคโปร์ ที่ก่อนหน้านี้เปิดตัวอยู่ในไทยภายใต้ชื่อ A Stimulant by Sarnies ย่านสุขุมวิท ซึ่งตรงนั้นก็ยังมีทั้งโรงคั่วกาแฟและส่วนของคาเฟ่ สำหรับความพิเศษจนทำให้บินลัดฟ้ามาเอาใจคอกาแฟไทยได้ก็น่าจะเป็นความเข้มข้นของรสชาติที่พัฒนาสูตรของตัวเองให้มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ จนมาเสิร์ฟ ณ ท่าเลที่เหมาะเจาะอย่างซอยเจริญกรุง 44 สำหรับเมนูให้เลือกสั่งทั้งคาวหวาน อย่าง Tom Yum Eggs Benedict ไข่ลีนอายุความเป็นไทยด้วยซอสต้มยำกุ้ง Hollandaise เคียงมาด้วย Smoked Salmon และ Baby Spinach เครื่องดื่มก็มีให้เลือกทั้ง Americano, Macchiato และ Cappuccino และ Orange Mocha ส่วนผสมระหว่างกาแฟกับนมที่มีให้เลือกชิ้นใจ รวมไปถึง Iced Coconut Long Black น้ำมะพร้าวสดหอมหวานกับ Long Short Coffee และออนทอปด้วยเนื้อมะพร้าว

การเดินทาง หากใช้ทางพิเศษศรีรัชก็สามารถมาลงที่ทางลงถนนสีลม ทางร้านไม่มีที่จอดรถ แนะนำให้จอดรถที่ Robinson บางรัก เดินต่ออีกเพียง 300 เมตร ก็จะถึงร้าน

Facebook: Sarnies Bangkok, Instagram: sarnies.bkk



ความสุข น้อยนิด มหาศาล

ที่ Yolo Bangkok Boutique Hotel



เริ่มต้นปีด้วยความซึล เพื่อที่จะได้ซึลและมีความสุขตลอดปี กับการพักผ่อนในวันหยุดเป็นควันหลังปีใหม่ โดยเฉพาะใครที่มีเวลาไม่มากนัก ขอส่งอย่าง Boutique Hotel ใจกลางกรุงที่เน้นบรรยากาศอบอุ่น เป็นธรรมชาติ ให้ความเป็นส่วนตัวสูงกับแขกผู้มาพักก็น่าจะเหมาะดี เราไปค้นพบเข้ากับโรงแรม Yolo Bangkok Boutique Hotel ที่มีเช็กลิสต์ครบทุกข้อที่ว่ามา แถมยังเดินทางด้วยรถไฟฟ้าได้อีกด้วย

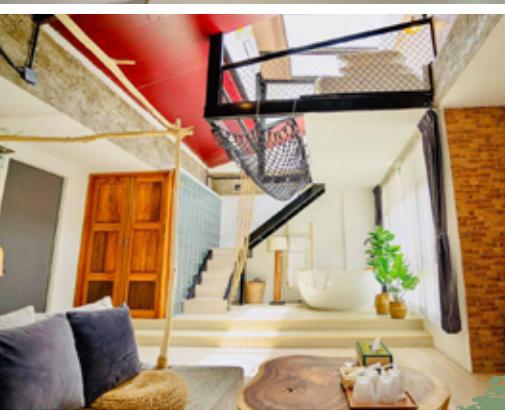


ON STAY



ใกล้ๆ กับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุขุมวิท (MRT) เราจะได้พบกับโรงแรมเล็กๆ ที่สัมผัสได้ถึงความสุข เพราะจะเห็นเทศกาลตกแต่งที่น่ารักเต็มไปหมด เมื่ออย่างก้าวเข้ามาก็จะพบกับบริเวณด้านหน้าทางเข้าที่ต้อนรับด้วยสวนเล็กๆ มีมุมซิงช้าให้ได้นั่งพักผ่อน ก่อนจะเปิดเข้าไปพบกับล็อบบี้ที่กว้างสะเปะสะเียวให้มีฟังก์ชันหลากหลายคือเป็นส่วนของ Common Zone สามารถนั่งอ่านหนังสือ จิบกาแฟซึลๆ นั่งปล่อยอารมณ์หย่อนใจไปกับเครื่องดื่มหลากหลาย แถมยังมีไอศกรีมและเค้ก Homemade สำหรับใครที่ไม่ได้ดื่มกาแฟอีกด้วย ในส่วนของสไตล์การตกแต่ง ที่นี่จะเน้นให้มีอารมณ์ผสมผสานระหว่างความเรียบง่ายแบบมินิมอล ขณะเดียวกันก็มีการใส่กลิ่นอายของทรอปิคอลด้วยพรรณไม้ เฟอ์นิเจอร์ และของตกแต่งต่างๆ เติมความเป็นธรรมชาติมองดูแล้วสดชื่น สบายตา ปรึเชนต์ความเป็น Boutique Hotel ได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของห้องพัก ก็มิกที่ต้งใจให้มีเหมือนกันหมดทุกห้องคืออ่างอาบน้ำ ที่เพิ่มความผ่อนคลาย น่านอนแช่น้ำ ปล่อยตัวปล่อยใจไปกับโมเมนต์แห่งความสุขด้วยดีไซน์ที่แตกต่างแต่ก็มีเป้าหมายเดียวกัน คืออยากให้อะไรสักอย่างการพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวที่สุดสำหรับทุกคน โดยห้องแบ่งเป็น 6 Types ได้แก่ Premium Twin Room with Bathtub, Premium Double Room with Bathtub, Deluxe Garden Room with Bathtub, Luxury Garden Room with Bathtub, Luxury Room with Bathtub และไฮไลต์อย่าง Aloft Suite Rooftop with Bathtub ที่ถือว่าเจิดสุดๆ เพราะมี Rooftop และดีไซน์ภายในห้องที่แสนเก๋ ด้วยบันไดให้เดินขึ้นไปด้านบนซึ่งตระเตรียมที่นอนพร้อมหลังคาเฝ้าให้นอนนับดาวจรัสแสงแห่งฟ้าเมืองกรุง ซึ่งห้องนี้ถือเป็นห้อง Type สูงสุดของ Yolo Bangkok Boutique Hotel ราคาคืนละ 2,200 บาท ที่มีอ่างอาบน้ำขนาดใหญ่อยู่กลางห้องให้นอนแช่น้ำท่าถ่ายรูปในมุมที่ใครก็ต้องอิจฉา ต้องคอยอัปเดตและติดตามกันด้วยนะ เพราะที่นี่ยังมีการจัดโปรโมชันอยู่บ่อยๆ รวมไปถึงโปรโมชันที่รวมอาหารเช้า Afternoon Tea Set ที่จอดรถที่ให้เราได้คุ้มค่ากันสุดๆ สิ่งที่ Yolo Bangkok Boutique Hotel อยากจะบอกกับเราคือไม่อยากจะให้มองว่าโรงแรมที่จะมอบความสุขให้กับทุกคนท่ามกลางเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพฯ นั้น ใช่ว่าจะมีเพียงโรงแรมที่มีจำนวนชั้นเป็นตึกสูงๆ เพียงอย่างเดียว การได้พักผ่อนในพื้นที่ส่วนตัวเล็กๆ ที่รัฐใจ ใส่ใจในทุกรายละเอียด และให้ความสำคัญกับผู้มาเยือนเหมือนๆ กัน ด้วยการบริการ และบรรยากาศที่อบอุ่นเป็นกันเอง ในความถ่อมตนท่ามกลางเมืองใหญ่ก็อาจจะจะเป็นความสุขแบบน้อยนิดมหาศาลก็เป็นได้



Afternoon Tea Set

Yolo Bangkok Boutique Hotel

75/1 ซอยสุขุมวิท 15 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ Ins. 08 3082 3148

E-mail: yolobangkokhotel@gmail.com

Facebook: YOLOBangkok Boutique Hotel

Instagram: yolobangkokboutiquehotel



ON ACTIVITIES

ลูกค้า AIS รับส่วนลดพิเศษ

จากร้านค้าใน Metro Mall

* เช็กลิสต์ประโยชน์ผ่านบัตรโดยสาร MRT ลาย AIS 5G



HAPPY COMMERCIAL HUB OF MRT

ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2565

HAPPY COMMERCIAL HUB OF MRT

ส่วนลด 15 บาท ทุกเมนู ทุกขนาด

ส่วนลด 20 บาท ทุกเมนูร้อน/เย็น

ส่วนลด 40 บาท

ส่วนลด 10 บาท ทุกเมนู ทุกขนาด

ส่วนลด 20 บาท เมื่อซื้อครบ 60 บาท

ungskids 1 ชิ้น ลด 10 บาท

รับส่วนลด 10%

ส่วนลด 10 บาท ทุกเมนู

เชิ็ดข้าวหน้าไก่ย่าง พิเศษ 99 บาท

พริชชาไทย 1 แก้ว เมื่อซื้อครบ 20 บาท

ส่วนลด 10 บาท เมื่อซื้อครบ 6 ชิ้น

รับส่วนลด 10% เมื่อซื้อครบ 250 บาทขึ้นไป

ส่วนลด 20 บาท สำหรับสินค้าซีด

ไข่ 40 คะแนน หรือพริช Pretzel 1 ชิ้น

พริชน้ำยาล้างเลนส์ เมื่อซื้อครบตามชุดก็ได้

รับส่วนลด 10%

รับส่วนลด 15%

รับส่วนลด 10 บาท

ส่วนลด 100 บาท เมื่อซื้อครบ 800 บาท

ส่วนลด On Top 5% ละ: รับฟรี: ฉากบังแดดโพส

รับส่วนลด 15 บาท

รับส่วนลด 100 บาท

4 โลฟสไตล์ สู่ Hybrid-Life

การใช้ชีวิตในยุคการแพร่ระบาดของ COVID-19 หากใครปรับตัวปรับใจได้ก่อนถือว่าได้เปรียบ มาเริ่มต้นปีด้วยการสร้าง **Hybrid-Life** ที่ผสมผสานทั้งชีวิตออฟไลน์และออนไลน์ เริ่มด้วยการเปิดใจลองทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านออนไลน์ ในสิ่งที่ยังไม่เคยทำ เพื่อก้าวสู่การใช้ชีวิตความปกติครั้งใหม่ (Next Normal) ได้อย่างมีความสุข สะดวก และปลอดภัย



1 เวิร์กออนไลน์

หลายๆ บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน ดังนั้น ก็ได้เวลาสำหรับใครที่ยังไม่เคยลองใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ที่จะมาช่วยซัพพอร์ตให้การทำงานแบบออนไลน์สะดวกสบายและได้ประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งแพลตฟอร์มที่เป็นโปรแกรมออนไลน์ต่างๆ ที่ช่วยทำให้เรา **Work from Home** ได้แบบชิลๆ ก็มีมากมาย อาทิ **Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, Slack, Cisco Webex, Skype** ซึ่งแต่ละแอปพลิเคชันก็มีฟังก์ชันและจุดเด่นในการใช้งานที่แตกต่าง หากเลือกนำมาใช้ให้เหมาะกับงานแต่ละจ็อบก็จะช่วยให้การทำงานที่บ้านของเราฟินและได้งานดีๆ ไว้เสนอ boss อีกด้วย



2 पार्टีออนไลน์

เมื่อทำงานเหน็ดเหนื่อยแล้วก็ต้องหาเวลาสร้างสมดุลด้วยกิจกรรมคลายเครียด เราอาจจะคุ้นเคยกับหลังเลิกงานแล้วชวนเพื่อนๆ ไปปาร์ตี้กัน แต่ในยุค Next Normal หนึ่งอนาคตอาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการปาร์ตี้ผ่านโปรแกรมต่างๆ เหมือนช่วงหนึ่งที่ประเทศไทยเกิดธุรกิจให้บริการดื่มสังสรรค์กับเพื่อนฝูงผ่านระบบออนไลน์ชื่อว่า แกดนอม (**Tacnom**) ที่แปลว่าการดื่มที่บ้าน (**Drink at Home**) วิธีการก็คือให้ผู้ใช้งานได้สร้างห้องแชตอย่างง่ายๆ กับเพื่อนฝูงเพื่อดื่มสังสรรค์กัน หรือจะเป็นโอเอเดียในการจัดปาร์ตี้แบบ **Virtual** สร้างความเฮฮาและสีสันให้ชีวิตไม่เครียดได้อย่างปลอดภัยไร้ความเสี่ยง



3 เวิร์กเอาต์ออนไลน์

เอาใจใครที่เคยพึ่งพาพัฒนาสแตมป์ช่วงที่สถานการณ์ไม่ดี ฟิตเนสต่างๆ ก็ต้องปิดไปด้วย เริ่มหันมาบาลานซ์ชีวิตเปลี่ยนจากเวิร์กฟิตแบบออฟไลน์มาเป็นออนไลน์ อย่างการเข้าคลาสออกกำลังกายแบบ **Virtual** ที่ได้เหงื่อแถมยังไม่เหงาเพราะสามารถพูดคุยกับคนอื่นได้หรือจะลองโหลดแอปพลิเคชันต่างๆ จะลองโหลดแอปพลิเคชันต่างๆ อย่างเช่น **แอปฯ Nike Training Club** ที่มีทั้งเวทเทรนนิ่ง คาร์ดิโอ และโยคะมีโปรแกรมออกกำลังกายที่หลากหลายตั้งแต่ระดับเริ่มต้นจนถึงระดับนักกีฬา ซึ่งออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญของ Nike มีตัวอย่างท่าที่ถูกต้องให้ทำตามเพื่อบริหารกล้ามเนื้อครบทุกส่วน น่าสนใจดีนะ



4 ช้อปออนไลน์

กิจกรรมสุดท้ายน่าจะเป็นสิ่งที่หลายๆ คนเอนจอยและเฝ้ารออยู่แล้วสำหรับมือใหม่หัดช้อปก็เลยอยากแนะนำเทคนิคเล็กๆ น้อยๆ เพื่อให้ได้ของถูกใจ ถูกดี และคุณภาพดี อย่างการเทียบราคาจากหลายๆ ร้านก่อนซื้อ ศึกษาหาข้อมูลด้วยการดูรีวิวการใช้สินค้านั้นๆ สอบถามรายละเอียดจากทางร้าน โดยเฉพาะเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายที่เราไม่สามารถลองได้ ดูความน่าเชื่อถือของร้านได้จากยอดผู้ติดตามร้านค้า โพสต์สินค้าอย่างสม่ำเสมอ จ้อสุดท้ายที่ห้ามพลาด คือ โปรโมชันในช่วงเทศกาล หรือโปรโมชันวันที่และเดือน อย่างเช่น วันที่ 11 เดือน 11 ที่เราจะได้ซื้อสินค้าในราคาถูกแล้วยังได้ของแถมและโปรโมชันสุดปัง

ไม่อยากซื้อบัตร ! ไม่อยากแลกเหรียญ !

EMV Contactless

VISA  ทางเลือกใหม่ของผู้ใช้ MRT  

แตะจ่าย



ไวกว่าเดิม



ขึ้นทางด่วน แตะจ่าย



ด้วยบัตรเครดิต เดบิต EMV Contactless ทุกธนาคาร ได้แล้ววันนี้



เตรียมขยาย

แตะจ่าย...

การเดินทางเชื่อมโยงทุกโครงข่าย
ด้วยบัตรแมงมุม EMV เร็วๆ นี้



METaverse

เทรนด์โลกเสมือน อนาคตที่กำลังมาเยือน

หลายสิ่งที่กำลังเปลี่ยนไปในโลกอนาคต หลังจาก COVID-19 เป็นตัวเร่งให้โลกของเราก้าวสู่ชีวิตล้ำๆ เหมือนที่เราเคยเห็นในภาพยนตร์ และแน่นอนเมื่อความต้องการและทางเลือกในโลกดิจิทัลมีมากขึ้น ก็ยิ่งทำให้ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มระดับโลกริเริ่มที่จะพัฒนาเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต หรือ Metaverse

Metaverse คืออะไร ?

Metaverse คือ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวไปอีกขั้นจากปัจจุบัน โดยเป็นการผสมผสานโลกเสมือนจริงคู่ขนานไปกับโลกจริงทางกายภาพ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเฝ้าติดตาม และมีไลฟ์สไตล์ชีวิตประจำวัน หรือทำกิจกรรมต่างๆ ในโลกเสมือนแบบ 3 มิติได้โดยไม่ต้องเดินทางไปในโลกจริง อาทิ ไปเที่ยวต่างประเทศ ดูคอนเสิร์ต หรือแม้แต่การช้อปปิ้งที่สามารถลองชุด ต่อรองราคากับผู้ขายได้ในโลกเสมือน แล้วได้รับการส่งมอบสินค้าโดยที่นอนรออยู่ที่บ้าน หรือแม้แต่การทำธุรกรรมซื้อขายสินทรัพย์อย่างที่ดินในเกม ที่ผู้ใช้งานมีตัวตนในโลกเสมือน เป็นต้น ที่สำคัญคือการใช้งานของผู้บริโภคสามารถเกิดขึ้นแบบเรียลไทม์คู่ขนานไปกับโลกจริงทางกายภาพ ผ่านอุปกรณ์เชื่อมต่ออย่างแว่นและเชื่อมโยงการใช้งานกับแพลตฟอร์มที่ถูกรออกแบบมาใหม่

ใครได้ใครเสียจาก Metaverse ?

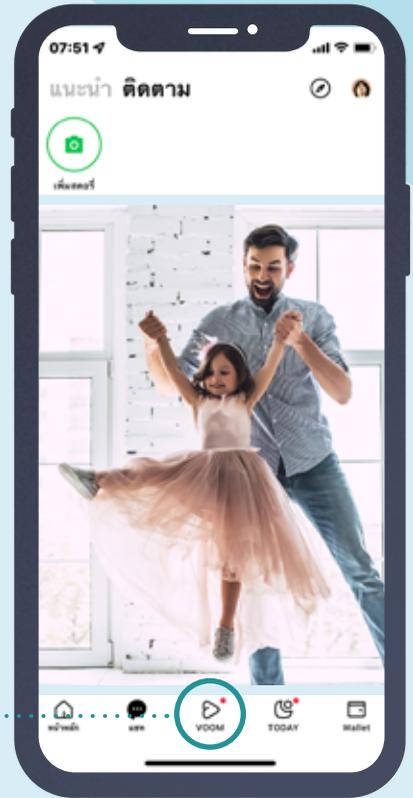
ได้เต็มๆ เลยก็คือประสบการณ์แปลกใหม่ของผู้ใช้งาน แต่ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสที่เปิดกว้างมากขึ้นสำหรับการสร้างรายได้ใหม่ให้กับผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม หรือแอปพลิเคชันระดับโลก จากเดิมที่เน้นรายได้จากการโฆษณาหรือค่าสมาชิก ไปสู่รายได้จากการทำธุรกิจด้านอื่นๆ ที่ต่อยอดได้มากขึ้นตามการใช้งานของผู้บริโภค อย่างเช่น รายได้จากการขายของที่จัดอีเวนต์ หรือการขายสินค้าและบริการในโลกเสมือน นอกจากนี้ยังมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานในรูปแบบใหม่ที่แตกต่าง และอาจสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีกในอนาคต ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่าการดำเนินการดังกล่าว แม้ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะจำเป็นต้องมีหลายองค์ประกอบที่ลงตัว แต่ถึงอย่างนั้น หากทุกอย่างออกมาเวิร์ก ก็จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่ในโลกจริง เพราะการมาของ **Metaverse** จะทำให้เกิดการแข่งขัน และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะเข้ามาช่วงชิงรายได้ ทำให้เกิด **Disrupt** ผู้เล่นเดิมได้ไม่มากนักน้อย อาทิ ธุรกิจออร์แกนิก ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจท่องเที่ยว ฯลฯ

แต่ถึงอย่างไร เราในฐานะผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะเรื่องล้ำๆ ด้านเทคโนโลยีที่อาจจะมีมาไม่ถึงอย่างเต็มรูปแบบ ก็ต้องขึงน้ำหนักและเฝ้าติดตามเทรนด์ความเป็นไปได้อย่างใกล้ชิด ว่าจะมีหรือไม่นานแค่ไหน เพราะท้ายที่สุดแล้วอาจจะเกิดขึ้นจริง แต่จะมีผู้ใช้งานในระยะยาวมากน้อยแค่ไหน ก็เป็นเรื่องที่ไม่อาจฟันธงได้ หรือไม่แน่ว่าก็อาจจะยังมีผู้ใช้งานอยู่แต่เป็นแค่ในกลุ่มคนเจนใหม่ที่หลงใหลเทคโนโลยี โดยเฉพาะเกมเมอร์ หรือกลุ่มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลเท่านั้น สุดท้ายแล้วก็ต้องรอดูกันว่า Metaverse จะสามารถกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่ได้หรือไม่

LINE VOOM

“LINE VOOM” จาก LINE มีคลิปแบบ TikTok ด้วยนะ !

ยิ่งเข้าสู่ปีใหม่เทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันต่างๆ ต่างตบเท้าพากันอัปเดตตัวเองให้เข้ากับบรรยากาศ New Year เช่นเดียวกับ LINE ที่เปิดบริการใหม่เอี่ยม “LINE VOOM” (ไลน์วูม) ฟีเจอร์สำหรับโพสต์วิดีโอสั้นๆ ฟีล TikTok และสร้างความโดดเด่นด้วยคอนเทนต์ K-Pop เอาใจสายเกาหลี



รู้จัก “LINE VOOM” ก็นก่อน

LINE VOOM คือ แพลตฟอร์มคลิปวิดีโอสั้นๆ บน LINE อีกทางเลือกหลากหลายในการสร้างความบันเทิง ครีเอตคอนเทนต์ใหม่ๆ ในแพลตฟอร์มเดิมที่คุ้นเคย แต่ในฟีเจอนี้ได้เปลี่ยนหน้าตาใหม่โลโก้ธรรมดาๆ ใน LINE ให้มีลูกเล่นใหม่เพิ่มจากเดิมที่มีแค่สแตตัสและรูปภาพของเพื่อน เป็นการคลิกชมคลิปวิดีโอจากเพื่อนๆ ใน Social ของ **LINE VOOM** ได้อีกด้วย โดยจะมีวิดีโอแนะนำที่แสดงคอนเทนต์ซึ่งคัดสรรมาตามความสนใจของเรา ซึ่งก็จะสังเกตจาก History หรือประวัติการเข้าชมคลิปต่างๆ ที่คุณกดเข้าไปดูนั่นเอง โดยเราสามารถเลือกติดตามบัญชีต่างๆ เพื่อรับชมความบันเทิงหลายรูปแบบ ทั้งคลิปขำๆ คลิปขลุ่ยต่าตัวจ๊วจ๊ว คลิปสัตว์เลี้ยง คลิปทำอาหาร ฯลฯ

อะไรที่เปลี่ยนไปบ้างจากการใช้งานฟีเจอน **LINE VOOM** ที่เห็นได้ชัดๆ คือรูปแบบการเพิ่มเพื่อน หรือ **Add Friend** ที่จะเปลี่ยนไปสู่การติดตามบัญชี เพื่อให้เชื่อมต่อกับผู้ใช้อื่นๆ ได้อย่างสาธารณะ และนอกจากจะเน้นไปที่การปล่อยคอนเทนต์สาย K-Pop เพื่ออัปเดตเทรนด์ใหม่ๆ ที่หลากหลายและกว้างมากขึ้น

LINE VOOM ใช้งานอย่างไร ?

เราสามารถใช้งาน **VOOM** ได้ง่ายๆ ตามสเตป คือ เริ่มต้นด้วยการอัปเดต **LINE** ให้เป็นเวอร์ชันล่าสุด แล้วสังเกตแถบเมนูด้านล่างของ **LINE** จากนั้นเลือกเมนู “**ใหม่ไลน์**” เลือกคำว่า “**Explore**” บนแถบเมนูด้านบนของหน้าจอ คอนเทนต์สุดปังแบบละลานตาที่จะขึ้นมาให้เลือกชมได้เลย ส่วนใครที่อยากจะสร้างบัญชี **VOOM** ให้ผู้อื่นติดตามบ้าง ก็ต้องเข้าไปที่หน้า **Explore** ตามขั้นตอนด้านบน จากนั้นก็กดตรงรูปโปรไฟล์ไลน์ กด “**สร้างบัญชีทางการ**” จากนั้นก็ใส่รูป, ชื่อบัญชี (ไม่เกิน 20 ตัวอักษร) แล้วเลือกหมวดหมู่ กดสร้างบัญชี ตั้งค่าการติดตามบัญชีบนแอปพลิเคชัน **LINE** ให้เรียบร้อย บัญชี **LINE VOOM** ก็พร้อมสำหรับครีเอตคอนเทนต์โดนๆ และเพื่อไม่ให้ตกเทรนด์คงต้องรีบไปอัปเดต **VOOM** ต้อนรับปีใหม่นี้แล้วละ



คำถามฉบับที่ 23

แอปพลิเคชันที่สามารถตรวจสอบช่องจอดรถว่าง
ในอาคารจอดแล้วจรของ MRT มีชื่อว่าอะไร

คำตอบที่ถูกต้อง คือ **MRTA Parking Application**

รายชื่อผู้ใช้คดีประจำฉบับที่ 23

1. คุณณิชนน คงภักดี
2. คุณวัชรดาว จางวางกร
3. คุณชลารัตน์ พูลสวัสดิ์
4. คุณนภารัตน์ เทาทยาสี
5. คุณพิชญ์ สนิทสม
6. คุณปณิศจิวัฒน์ เปล่งแสงทิพย์
7. คุณอ๊อฟ หอมชื่น
8. คุณนาถวัฒน์ เทียนศิริวัฒน์
9. คุณสุพรรณษา ศักดิ์ระพี
10. คุณอลงกรณ์ เทียมประยูร

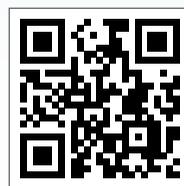
บริษัทฯ จะจัดส่งซองรางวัล (บัตรโดยสารรถไฟฟ้า MRT)
ให้ทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ระบุไว้



ร่วมตอบคำถามประจำฉบับที่ 24
เดือนมกราคม 2565
ลุ้นรับรางวัลบัตรโดยสารรถไฟฟ้า MRT
จำนวน 10 รางวัล

คำถามประจำฉบับที่ 24

EMV ย่อมาจากอะไร
และหากต้องการชำระเงินด้วยบัตร EMV
จะต้องสังเกตจากสัญลักษณ์ใด



ส่งคำตอบ พร้อมชื่อ-ที่อยู่
ผ่านทาง QR Code
ตั้งแต่วันที่-28 กุมภาพันธ์ 2565

หมายเหตุ : ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ใช้บริการทางพิเศษ และรถไฟฟ้า MRT เท่านั้น

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
www.bemplc.co.th

Expressway
สอบถามสภาพการจราจร และแจ้งเหตุบนทางพิเศษ

- EXAT Call Center
โทร. 1543
- ศูนย์ควบคุมทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ 2)
โทร. 0 2664 6400
- ศูนย์ควบคุมทางพิเศษศรีรัช-วงแหวนรอบนอก
โทร. 0 2555 0255
- ศูนย์ควบคุมทางพิเศษอุดรรัถยา
โทร. 0 2567 5680

Metro
สอบถามข้อมูลการใช้บริการรถไฟฟ้า MRT

- ศูนย์บริการข้อมูลรถไฟฟ้า MRT
โทร. 0 2624 5200
- Facebook : MRT Bangkok Metro
- Instagram : MRT_Bangkok
- Twitter : MRT Bangkok Metro
- Application : Bangkok MRT

ตรวจสอบข้อมูลการใช้งาน Easy Pass ทางเว็บไซต์ www.thaieasypass.com
และติดตามข่าวสารได้ที่

- Facebook : Bangkok Expressway and Metro PLC.
- Instagram : bemplc