

ON TALK

พูดคุยกับ “เจียบ-พิจิตตรา สิริเวชชะพันธ์”
กับโครงการรถกับข้าว ปั่นสุข

ON CHILL

แนะนำ 2 แลนด์มาร์กน่าสนใจ
ที่ทำให้คุณได้เพลิดเพลินตลอดทั้งวัน

ON FUTURE

MRTA Parking แอปพลิเคชันที่ครบ จบ
ทุกเรื่องการจอดรถใน MRT

ON TECH

Facebook เปลี่ยนชื่อบริษัท
เป็น “Meta” มุ่งเน้นโลกเสมือนจริง



Grow Together to the Next Normal

CONTENTS

ON THE COVER

3

Happy New Year 2022
Grow Together to the Next Normal

ON TALK

4

พูดคุยกับ “เจ็บบ-พิจิตตรา” กับโครงการรדתกับข้าว
ที่สร้างความสุขในช่วง COVID-19

ON CHIC

6

พาเที่ยวร้านชาที่สร้างสีสันย่านเจริญกรุง
และแกลเลอรีแห่งใหม่ที่ตบใจกยไลฟ์สไตล์ที่มาแรง

ON CHILL

8

BEM แนะนำคาเฟ่ดีๆ 2 อารมณ์ ชมดอกไม้ &
ชีวิตติดสโรวไลฟ์ ที่อยากให้คุณคนได้ลอง

ON STAY

9

CHANN Bangkok-Noi โรงแรมที่มีสถาปัตยกรรมไม้
กลิ่นอายไทยโมเดิร์น

ON TIPS

10

“ทางรัฐ” แอปพลิเคชันที่รวบรวมบริการ
ของภาครัฐที่สำคัญมาไว้อยู่ในแอปฯ เดียว

ON ACTIVITIES

11

ขั้นตอนการใช้บัตรเครดิต / เดบิต (EMV)
แต่ สะแกน จ่าย ได้แล้ววันนี้

ON FUTURE

12

MRTA Parking แอปพลิเคชันเดียวที่ คน จบ
ทุกเรื่องการจอดรถให้เป็นเรื่องง่าย

ON SERVICE

13

MRT Ready to Service เตรียมความพร้อม
ให้บริการในทุกๆ ด้านแก่ผู้โดยสาร

ON TREND

14

แนะนำ 5 เทรนด์ เพื่อการท่องเที่ยวยุคใหม่
สนุก ปลอดภัย ในยุค Next Normal

ON TECH

15

รู้ไว้ให้ทันเทรนด์ Facebook เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น
“Meta” อย่างเป็นทางการ



P. 4

พูดคุยกับ
“เจ็บบ-พิจิตตรา สิริวชชะพันธ์”
กับโครงการรדתกับข้าว ปันสุข



P. 8

พาเที่ยวคาเฟ่ 2 อารมณ์
ที่เป็นทั้งคาเฟ่แนว Slow Bar
และคาเฟ่ดอกไม้หลากสี



P. 10

“ทางรัฐ” แอปพลิเคชันที่เรา
สามารถติดต่อราชการได้
ภายในแอปฯ เดียว



P. 13

MRT Ready to Service
พร้อมดูแลอย่างใส่ใจ และความห่วงใย
มากกว่าเดิม



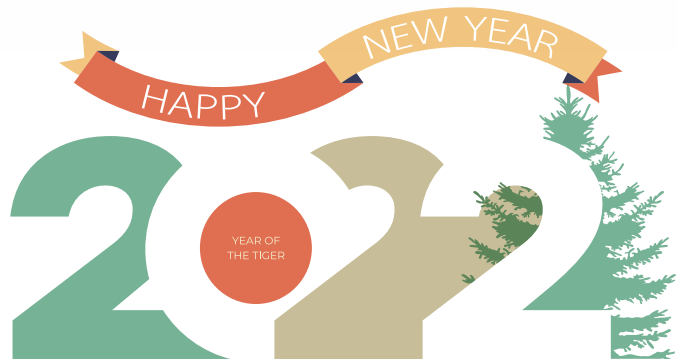
P. 14

แนะนำ 5 เทรนด์ในยุคดิจิทัล
ที่จะทำให้การท่องเที่ยวยุคใหม่
สนุกและปลอดภัย



P. 15

รู้ยัง ? Facebook
เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “Meta”
ชื่อเรียกใหม่อย่างเป็นทางการ



EDITOR'S TALK

เมื่อใกล้ถึงวันปีใหม่เราจะชอบพูดประโยคที่ว่า **“หนึ่งปีข้างหน้าไปอย่างรวดเร็ว”** ทั่วๆ ไปนี้หลายคนคงรู้สึกเวลาที่ผ่านไปช้าเหลือเกิน
นั่นเป็นเพราะเราต่างอยากให้อายุเวลาแห่งความยากลำบากผ่านพ้นไปเสียที อยากให้อายุเวลาเดินเร็วเหมือนปีก่อนๆ ที่เราเคยมีความสุข ปีที่ยังไม่เกิด
COVID-19 BEM Magazine ขอเป็นกำลังใจให้กับทุกคน และอยากร่วมเคาน์ดาวน์ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ที่กำลังจะเข้ามาเริ่มต้นปี 2022 ด้วย
ความสุข พร้อมๆ กับต้อนรับการเปิดประเทศ ซึ่งตอนนี้เราเริ่มเห็นรอยยิ้มของผู้คนมากขึ้น เพื่อนๆ หลายอาชีพได้กลับมาทำงาน มีรายได้ โดยเฉพาะ
เมื่อเราเปิดประเทศสู่การท่องเที่ยวแบบ Next Normal หรือไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลกก็เปลี่ยนไปหลัง COVID-19 ซึ่งทำให้เกิดเทรนด์
สำคัญๆ โดยเฉพาะการเปิดรับเทคโนโลยีที่พิถีพิถันที่ความปลอดภัยด้านสุขภาพ เน้นอนว่าจะส่งผลต่อการใช้ชีวิตและระบบเศรษฐกิจอย่างแน่นอน
คอลัมน์ของ BEM Magazine ในฉบับนี้จึงจัดหนัก จัดเต็ม ! ด้วยเนื้อหาแน่นๆ ที่ให้ทุกคนได้อัปเดตทั่วทั้งโลก วันโรค และกับไลฟ์สไตล์ที่ต้อง
ปรับเปลี่ยนใหม่ อาทิ เทรนด์เพื่อการท่องเที่ยวยุคใหม่ แอปพลิเคชันที่จะมาช่วยสร้างความสะดวก ปลอดภัย จุดหมายปลายทาง หรือแหล่งแอ่งเอาต์
ในรูปแบบที่ผู้คนโหยหาหลังจากผ่านพ้นช่วงล็อกดาวน์ ซึ่งเราได้รวบรวมอยู่ในคอลัมน์สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก ที่นำมาฝากกัน ฯลฯ นอกจากนี้
เนื้อหาดีๆ แล้ว สิ่งที่ไม่ลืมเอามาฝาก ก็คือกำลังใจเต็มเปี่ยม พร้อมความปรารถนาดีอยากให้คุณคนมีสุขภาพที่สมบูรณ์ และมีกำลังใจที่แข็งแรง
เพื่อต้อนรับสิ่งใหม่ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นในปี 2565 **Happy New Year 2022**





Happy New Year 2022 Grow Together to the Next Normal

ต้อนรับปีใหม่ แบบวิถีชีวิตปกติใหม่

เป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองปีใหม่ที่คุณทุกคนใจจดใจจ่อตั้งตารอคอยด้วยใจเฝ้ารอมาตลอด ด้วยเกรงว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะซ้ำรอยทำให้ไม่สามารถเฉลิมฉลองและจัดงานเคาน์ดาวน์ได้เหมือนในปีที่ผ่านมา

แต่ถึงแม้ว่าเราจะสามารถเฉลิมฉลองตามเทศกาลได้ ก็ต้องไม่ปาร์ตี้กันแบบสุดเหวี่ยงจนขาดสติ ในส่วนของการท่องเที่ยว แม้ว่าเราจะเปิดประเทศแล้ว ก็ต้องเปิดใจยอมรับความจริงที่ว่า หลังจากนั้นอะไรหลายๆ อย่างก็จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป การท่องเที่ยวไทยจะเปลี่ยนไปอย่างไร? แล้วใครต้องปรับตัวบ้าง? BEM Magazine ได้รวบรวมมาให้ได้อัปเดตกัน

“Neo Tourism ท่องเที่ยวมิติใหม่”

รูปแบบการท่องเที่ยวในบ้านเราจะต้องปรับโฉม ยกเครื่องกันใหม่ ภายใต้มาตรฐานด้านสาธารณสุขเพื่อให้สามารถควบคุมการกระจายของโรคได้และสร้างความมั่นใจให้กับทุกฝ่าย ซึ่งนอกจากการปรับตัวของเจ้าของกิจการ เทรนด์การท่องเที่ยวในปีหน้าก็เป็นสิ่งที่ต้องติดตาม จากข้อมูลของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล หรือ ซีเอ็มเอ็มยู (CMMU) ที่ได้ทำรายงานแนวทางการพลิกธุรกิจการท่องเที่ยวหลัง COVID-19 เรื่อง “Neo Tourism ท่องเที่ยวมิติใหม่ เจาะอินไซด์นักเดินทาง” ในปี 2565 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ต้องปรับตัวให้ทันกับวิถีชีวิตแบบ Next Normal ให้ตอบโจทย์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยจากข้อมูลพบว่า กลุ่มนักเดินทางที่พร้อมออกเดินทางหลังจากได้รับวัคซีนครบ คือ **กลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือ Young Neo Traveler** และ **กลุ่มครอบครัว หรือ Family Neo Traveler** โดยการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติจะได้รับคามนิยมสูงสุด ซึ่งจังหวัดสูงสุดต่อสูงสุด 3 จังหวัดแรกในกลุ่มคนรุ่นใหม่

ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต และชลบุรี และในกลุ่มครอบครัว ได้แก่ เชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ และชลบุรี นอกจากนี้กลุ่มร้านอาหารและคาเฟ่ก็ยังคงเป็นที่นิยมเช่นเคย เพราะเป็นสถานที่ที่ใครๆ ก็เข้าถึงได้ มีกิจกรรมที่ได้ทำร่วมกันง่ายๆ และได้พักผ่อน ตอบไลฟ์สไตล์ทั้งคนรุ่นใหม่และกลุ่มครอบครัว

โดยสรุป สิ่งที่ภาคการท่องเที่ยวต้องรับรู้ร่วมกันเกี่ยวกับเทรนด์ที่จะเกิดขึ้นในปี 2022 และในอนาคตอันใกล้ คือ 3 ข้อสำคัญของ Neo Tourism Trends ได้แก่

1. Nature Seeking ไทยหารธรรมชาติ
2. Hygieneaholic ตัดสะอาด คำนึงถึงสุขอนามัย อย่างเช่นร้านที่ได้มาตรฐาน “SHA” หรือ “Amazing Thailand and Health Administration”

3. Flexi Needed ต้องการความยืดหยุ่น พร้อมด้วยกลยุทธ์การตลาดรูปแบบใหม่เพื่อธุรกิจท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ที่เรียกว่า “Roadmap Strategies” ซึ่งคำนี้มีที่มาจาก

R: Reliable Service - ยกระดับความน่าเชื่อถือในการบริการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

O: Optimized Experience - ประสบการณ์แปลกใหม่ ตอบโจทย์ตรงใจนักท่องเที่ยว

A: Anti-Disease - ปลอดภัย ปลอดภัย บรรยากาศปลอดภัย และปลอดภัย

D: Direct to Hotel - ตีลตรงกับโรงแรม ธุรกิจต้องรู้จักสร้างช่องทางการขายที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

M: Media Matching - ใช้สื่อให้หลากหลาย เจาะกลุ่มเป้าหมายต่างวัย ต่างสไตล์

A: Alliance - สร้างพันธมิตรทางการค้า สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อผนึกกำลัง รั้งสรรค่าบริการที่ครบครันสมบูรณ์แบบ

P: Part of Community - จับเคลื่อนชุมชน ควบคู่กับพัฒนาธุรกิจตนเอง ให้ยั่งยืน บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



คุยกับ **เจียบ-พีจิตตรา**

ในโปรเจกต์เล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ #รถกับข้าวบอยเจียบ

เป็นโปรเจกต์ที่แคได้ยินชื่อก็เห็นภาพ ว่าคงจะเข้าถึง และตรงใจในสิ่งที่ชาวบ้านต้องการจริงๆ เมื่อคู่รักนักสู้ **เจียบ-พีจิตตรา สิริเวชชะพันธ์** และ **บอย-อนุวัฒน์ สงวนศักดิ์ภักดี** ส่งรถพุ่มพวง หรือรถกับข้าว ไปแจกจ่าย อาหารตามชุมชนในยามวิกฤติ COVID-19 จนได้รับ รางวัล **“ผู้เสียสละเพื่อสังคม”** จากกระทรวงการพัฒนา สังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งวันนี้คุณเจียบเป็น ตัวแทนมาบอกเล่าถึงที่มาของการปิ้งไอเดียนี้

“ที่มาที่ไปของโครงการรถกับข้าว หรือรถพุ่มพวง ป็นสูง คือตั้งแต่ COVID-19 ระบาดแรกๆ เราเห็นถึงความเดือดร้อนของผู้คนที่ได้รับผลกระทบ จากการหยุดงานเยอะมาก และเจียบกับบอยก็มีร้านอาหารซึ่งตอนนั้น สามารถขายได้แบบ Take Away ลูกค้าก็ไม่ได้เยอะมาก ก็เลยหันมาตามความ เห็นน้องๆ พนักงานในร้านว่า ถ้าเรามาทำอะไรเพื่อช่วยสังคมด้วยกันจะร่วม ด้วยไหม ซึ่งน้องๆ ก็ยินดีจะช่วยอย่างเต็มที่ จึงเริ่มช่วยกันทำอาหารแจกจ่าย ให้ประชาชนซึ่งอยู่ในละแวกร้านคือศาลายาคะ ปรากฏว่าเมื่อมีโอกาสเข้าไป ช่วยจริงๆ ทำให้รับรู้ถึงปัญหาว่าชาวบ้านยังมีความต้องการบางอย่างซึ่งยัง ไม่มีใครมองเห็น ก็คือ ใช่ว่าทุกบ้านจะมีไมโครเวฟสำหรับมาอุ่นข้าวกล่องกิน ในวันต่อไป หรือการที่เราแจกอาหารอยู่แค่ในบริเวณร้านก็ไม่ทั่วถึง กระทั่ง เคยได้รับฟีดแบ็กจากคนในกรุงเทพฯ ว่าต้องการความช่วยเหลือจากเรา เหมือนกัน ตรงจุดนี้เองที่เป็นที่มาทำให้บอยกับเจียบปิ้งไอเดียรถพุ่มพวง หรือรถกับข้าวที่วิ่งผ่านหมู่บ้านเราบ่อยๆ นี่แหละ ซึ่งจริงๆ แล้วมันอิมแพกต์ มากนะ สามารถเข้าถึงทุกคนได้ อาหารที่แจกจ่ายเราก็เริ่มต้นจาก ปลาสุก ไข่ ไก่ หมู ผัก ให้ผู้รับนำไปปรุงอาหารตามความต้องการได้ เมื่อเราส่งรถกับข้าว ไปก็เริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น จนกลายเป็นผู้คนในชุมชนมาขึ้นรถกันอย่างเป็น ระเบียบ เว้นระยะห่าง สวมหน้ากาก ซึ่งเป็นภาพที่น่ารักมากๆ แล้วยังมีอาสา สมัคกรของแต่ละชุมชนที่เข้ามาช่วยอย่างเต็มใจ จนถึงตอนนี้แม้ว่าร้านอาหาร ของเจียบกับบอยจะกลับมาเปิดบริการปกติแล้ว แต่เราก็คงสานต่อ โปรเจกต์นี้อยู่ค่ะ”





คิดว่าผู้ใหญ่มองเห็นอะไรในโปรเจกต์นี้จึงมอบรางวัล “ผู้เสียสละเพื่อสังคม” จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อเป็นตัวอย่างในการทำความดีของทั้งคู่

“เจ็บบว่าอาจจะเป็นเพราะว่ารถพุ่มพวงของเราได้เข้าไปถึงความต้องการของผู้คนในชุมชนจริงๆ คือเราก็พยายามคิดใจยกย่จากคนในพื้นที่นั้นๆ มากกว่า ว่าเขาจะได้รับอะไรบ้าง สามารถกระจายได้หลายๆ แห่ง ซึ่งทุกครั้งที่มีการถ่ายรูปลแล้วก็เกิดกลับมา เจ็บบรู้สึกอึ้งใจมากนะคะ แม้ว่าในบางครั้งเราอาจจะลงไปพื้นที่ ผู้คนก็ไม่ได้รู้จักพวกเราในฐานะ-ดารานักร้องด้วยซ้ำ แต่กลับรู้จักเราจากการทำโปรเจกต์นี้ ซึ่งผลลัพธ์ที่ออกมาตอบใจยกย่ตรงจุดคนที่เขาเดือดร้อน คือได้รับของแล้วนำไปใช้อย่างที่เขาต้องการจริงๆ อาจจะเป็นข้อนี้เองที่ผู้ใหญ่มองเห็น และมอบรางวัลเพื่อเป็นกำลังใจคะ



“ซึ่งสำคัญสำหรับเจ็บบมาก คำว่า ‘กำลังใจ’ ค่าง่ายๆ ที่เราคุ้นเคยเป็นคำที่ทรงพลังสำหรับชีวิตของคนทุกคน ที่ช่วยผลักดันให้เราผ่านปัญหาต่างๆ ในช่วงที่ร้านของเจ็บบกับพี่บอยโดนไฟไหม้ทำให้เป็นหนี้มหาศาลในตอนนั้น เราก็ได้รับกำลังใจจากคนรอบข้างมอบความรัก และคอยสร้างพลังที่ดีให้กับเราเยอะมาก ก็เป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้เจ็บบอยากทำอะไรดีๆ เพื่อตอบแทนทุกคน ซึ่งก็ออกมาเป็นโปรเจกต์รถกับข้าวที่เจ็บบอึ้งใจและภูมิใจมากคะ เจ็บบก็อยากส่งต่อกำลังใจผ่านข้อความนี้ ให้ทุกคนสู้ๆ ที่สำคัญคือเราต้องเริ่มเรียนรู้ที่จะปรับตัวใหม่เพื่ออยู่ร่วมกับโรคนี้ให้ได้ เจ็บบว่าเราทุกคนทำได้ แค่ลองเปลี่ยนมุมมองคิดเสียว่ามันเป็นโรคหวัดชนิดหนึ่ง ซึ่งแม้จะมีวัคซีนแล้วก็ต้องระวังตัวมากๆ ไม่ประมาท ต้องเดินหน้าใช้ชีวิตต่อไป ดูแลครอบครัว ดูแลตัวเองให้ดีที่สุด ทุกสาขาอาชีพการทำงานก็เปลี่ยนไป อย่างของเจ็บบเองก็ต้องมีการตรวจ COVID-19 กันทุกรอบก่อนเข้ากองถ่ายละคร พี่บอยก็เหมือนกัน จากที่เคยได้พบปะแฟนเพลงก็ต้องปรับเปลี่ยนเป็นการพบปะแบบออนไลน์ ทุกอาชีพก็ต้องดำเนินต่อไปคะ”

ส่งท้ายด้วยคำถามเบาๆ ถึงเคล็ดลับการเติมความรัก ความหวานของคุณบอยและคุณเจ็บบ ที่รักกันมาอย่างยาวนาน และคำถามสุดฮอตในช่วงส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ที่ว่าหากขอพรได้หนึ่งข้อ คุณเจ็บบอยากได้อะไรเป็นของขวัญปีใหม่

“คนจะชอบบอกว่าเจ็บบกับพี่บอยเป็นคู่ที่สวีท แต่เจ็บบว่าเราก็คงไม่ได้เป็นคู่ที่ออกสื่อเท่าไรนะคะ ก็ใช้ชีวิตปกติ เป็นสามี-ภรรยาที่คุยกันแบบเพื่อนมากกว่า ซึ่งเจ็บบว่ามันเป็นความสัมพันธ์ที่จะอยู่ได้ยาวนาน เราสามารถปรึกษากันได้ทุกเรื่อง ให้เกียรติซึ่งกันและกัน อาจจะเกี่ยวด้วยที่เราทั้งคู่ผ่านอะไรด้วยกันมาเยอะ เมื่อมีอุปสรรคใหม่ๆ เข้ามาในชีวิตก็กลายเป็นมองหน้ากันก็รู้ใจคะ สำหรับพรปีใหม่หากขอได้หนึ่งข้อ เจ็บบว่าก็คงจะตรงกับที่ทุกคนรู้สึกนะคะ คืออยากให้ COVID-19 หายไป อยากให้ชีวิตคนไทยเดินต่อไปได้อย่างมีความสุข ตั้งต้นใหม่ หรือเริ่มต้นใหม่ที่ดีขึ้น เพราะเจ็บบว่าเราทุกคนก็รอวันนั้นกันมานานมากแล้ว ขอให้ทุกคนพบแต่ความสุข สวัสดิ์ปีใหม่ด้วยนะคะ”

นอกจากผลงานในวงการบันเทิง คุณเจ็บบยังมีธุรกิจเสื้อผ้า สามารถติดตามได้ที่ **Facebook, Instagram: pijittra.closest** และร้านอาหารชื่อ **Gotoku by Shabu King** ส่วนใครที่ต้องการความช่วยเหลือ อยากให้รถกับข้าวไปในชุมชนก็สามารถติดต่อมาได้ที่เพจ **Boy Peacemaker**

ภาพจาก
Facebook: Jeab Pijittra Fanpage
Instagram: jeab_pijittra



“Citizen Tea Canteen of Nowhere”

ร้านชาที่ขึ้นชื่อลือชา ณ ตลาดน้อย

“ตลาดน้อย” ย่านเจริญกรุง เป็นย่านการค้าชุมชนคนไทยเชื้อสายจีนเก่าแก่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยามาตั้งแต่ต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ปัจจุบันเป็นแหล่งนัดหมายของสายชिकที่ชอบความชิลและได้สัมผัสวิถีวัฒนธรรม นอกจากเสน่ห์ในเรื่องของอาหารการกินที่ขึ้นชื่อลือชาแล้ว ก็ยังมีร้านคาเฟ่เปิดใหม่ที่มาสร้างสีสันให้ย่านนี้คึกคัก อย่างเช่น **Citizen Tea Canteen of Nowhere** สถานที่ที่ปกหมุดสุดฮอตที่เนื้อหอมและถูกพูดถึงมากๆ อยู่ในขณะนี้



เดินชอกแซกเข้าไปในซอยวานิช 2 ฝั่งตรงข้ามกับศาลเจ้าโจวซ้อกง จนเมื่อได้เห็นตึกแถว 2 ชั้น โดดเด่น หน้าร้านประดับประดาด้วยกระเบื้องขาวดำและสีส้มสุดแซบ ประกอบกับมีพอนต์ไทยตัวโตๆ ที่เขียนคำว่า “ชาไทย” กำกับไว้ก็คอนเฟิร์มได้ว่ามาไม่ผิดที่ ที่นี้ถูกวางคอนเซปต์ให้เป็นโรงน้ำชาที่แฝงอยู่ในโชว์รูมหัตถกรรม จึงเป็นแหล่งรวมชาชั้นดีจากทั่วประเทศที่มีบรรยากาศและกลิ่นอายวัฒนธรรมจีน รวมถึงยังเป็นแกลเลอรี่ของแบรนด์สุดคราฟต์สัญชาติไทยอย่าง **Citizen Of Nowhere** ได้รับความลงตัวของเครื่องตีไม้ในโรงชาสุดคลาสสิกสไตล์สโตนโปกี พร้อมกับชมและซ้อสินค้าที่คุณค่าทางจิตใจไม่ติดมือกลับบ้าน โดยมีที่มาจากความตั้งใจของเจ้าของ คือ คุณโอ-ศรัณย์ เย็นปัญญา และ คุณโอ๊ะ-เบญจภัก เพชรคล้าย โดยคุณโอคือผู้อยู่เบื้องหลังแบรนด์ **Citizen of Nowhere** ได้ทำงานร่วมกับชาวบ้าน นำสินค้าหัตถกรรมมาต่อยอดเป็นงานดีไซน์ร่วมสมัยในแนวคิด “**Empowering Underdog Culture**” ด้วยวิญญานของศิลปินผู้ต้องการเชิดชูศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชนชาวยอบที่ถูกกดและลดค่าให้กลับมาอีกครั้งและเมื่อมีผลงานมากขึ้น จึงเป็นที่มาของโชว์รูมที่มีบรรยากาศของโรงน้ำชา หรือสากาาเฟ่ เสิร์ฟชาแบบไทยๆ ที่ใครๆ ก็เข้าถึงได้ และยิ่งพาให้หวนรำลึกถึงบรรยากาศเก่าๆ กลายเป็นแนวคิดที่กลมกลืนและมีเรื่องราวมากยิ่งขึ้น

ระหว่างเลือกชมสินค้าที่มีอยู่หลากหลาย อาทิ เสื้อผ้า กระเป๋า เบาะรองนั่ง แก้วสกรีนลายเพอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน งานคราฟต์ งานหัตถกรรม และอื่นๆ อีกมากมาย คุณก็สามารถสั่งเครื่องดื่มร้อนเย็นมาจิบพลางๆ หรือหามุมถ่ายรูปเช็คอินสวยๆ ได้อีกเพียบ เมนูแนะนำของที่นี่ ได้แก่ ชาอุ่นๆ จากใบชาคุณภาพที่เบลนด์มาเป็นพิเศษ ซึ่งเมนูที่ไม่ควรพลาดก็คือ “**ชาเปิดตุ้มเจ้าท่า**” ซึ่งเป็นชื่อร้านเปิดตุ้มร้านดังของตลาดน้อยที่ทาง **Citizen Tea Canteen of Nowhere** พยายามแกะสูตรเครื่องเทศเปิดตุ้มออกมา เพื่อเป็นชาชิกเนเจอร์ของร้านโดยเฉพาะ หรือดับกระหายด้วยเครื่องดื่มจีนใจสุดวินเทจอย่าง “**บ๊วยโซดา**” ที่ได้ทั้งความหวานซ่าซอมนเปรี้ยว สดชื่นแบบสุดๆ ริฟรชตัวองให้คืนเที่ยวต่อในย่านตลาดน้อยได้แบบสดชื่น

การเดินทางไป **Citizen Tea Canteen of Nowhere** สะดวกด้วยรถไฟฟ้า MRT ลงที่สถานีหัวลำโพง ทางออกที่ 1 แล้วต่อด้วยนั่งวินมอเตอร์ไซค์หรือสามล้อไปลงที่ปากซอยเจริญกรุง 20

Citizen Tea Canteen of Nowhere
เปิดให้บริการ : วันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์
เวลา 10.00-18.00 น.
โทร. 08 1483 2434
Website: www.citizenofnowhere.info
Facebook: Citizen Tea Canteen of Nowhere
Instagram: citizenofnowhere_craft



HOP



ON CHIC



“Hub of Photography”

เชื่อมต่อโลกของคนเลิฟ “Photos” ไว้ที่นี่

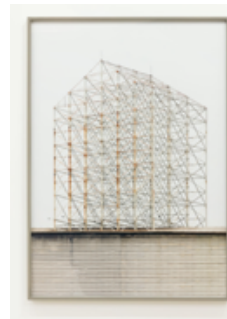
ใครที่จัดจ้านในย่านศรีนครินทร์ ต่อมาเอ๊ะ ! อาจจะทำงานหนักมาก เพราะคง คาคัดไม่ถึงว่าห้างซีคอนสแควร์ที่เดินเล่นอยู่ บ่อยๆ จะมีแกลเลอรีแสดงผลงานถ่ายภาพ แนวใหม่มาเปิดรับทรรศน์การถ่ายภาพที่ กลับมามีชีวิตชีวามากครั้ง หลังจากการฟื้น คืนชีพของกล่องฟิล์มในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

เรากำลังพูดถึง “Hub of Photography” หรือ “HOP” แกลเลอรีที่ตอบใจกยไลฟ์สไตล์ ที่มาแรงของหนุ่มสาวในยุคนี้ที่สนใจภาพถ่าย Feeling ที่ได้จากกล้องฟิล์ม ทำให้เกิดกระแสที่ พาไปในทิศทางที่ดีสำหรับศิลปะแขนงนี้ เมื่อคน หันมาสนใจการถ่ายภาพ ก็ย่อมส่งผลให้สนใจ ตัวศิลปินและผลงานของพวกเขามากขึ้น แกลเลอรี แห่งนี้จึงเกิดขึ้นจากการรวมตัวของช่างภาพ 3 สาขา คุณทอม-ธีระดิส โพธิ์สิทธิ์ ช่างภาพ เจ้าของผลงาน “The Last Farewhale” เซต ภาพถ่ายแพะชั้นกับซากวาฬบรูด้า คุณฟ้าป่าน- สิริมา ไชยปริชาวัฑฒ์ ช่างภาพผู้หลงใหลภาพถ่าย ชาว-คำผู้ร่วมก่อตั้ง GroundControl และ คุณอิฟ- มาธิษา รุ่งโรจน์ ช่างภาพท่องเที่ยวจากเพจ ABOVE THE MARS โดย “Hub of Photography” หรือ “HOP” ถูกแบ่งเป็นพื้นที่ทำกิจกรรมทั้งหมด 5 โซนด้วยกัน ได้แก่ “HOP Photo Gallery” ห้องจัดแสดงนิทรรศการหลักที่คัดสรรผลงาน จากช่างภาพที่มีชื่อเสียง ช่างภาพต่างประเทศที่จะ หมุนเวียนเปลี่ยนกันไป ถัดไปคือห้อง “WHOOP!” ห้องนี้มีความอบอุ่นเป็นกันเองด้วยคอนเซปต์ที่ เปิดโอกาสให้กับช่างภาพที่ยังไม่มีประสบการณ์ ได้ส่งงานมาเพื่อคัดเลือกและจัดแสดงนิทรรศการ

ความตั้งใจคืออยากให้เป็นพื้นที่ของทุกคน “FOTO INFO Learning Center” ห้องนี้ก็ ดูน่าสนุกเพราะเป็นสตูดิโอที่ทุกคนสามารถมา ทดลองถ่ายภาพได้ โดยจะมีทีมคอยช่วยดูแล อุปกรณ์ ให้ความรู้ และเทคนิคในการถ่ายภาพ โซนต่อมา คือ “HOP Club” กับคอนเซปต์ Photographer Co-working Space พื้นที่ ซึ่งปรับเปลี่ยนไปตามกิจกรรมต่างๆ อาทิ Workshop รวมไปถึง Photobook Gallery ที่ HOP เป็นเหมือนสะพานเชื่อมที่นำเอาหนังสือ ภาพที่คัดสรรจากร้านต่างๆ มาจัดวางให้ผู้อ่าน ได้สัมผัสสองจริงก่อนจะไปสั่งซื้อโดยตรงกับทาง ร้าน ต่อยอดให้กับหลายภาคส่วนรวมถึงศิลปิน เจ้าของภาพด้วย และสุดท้าย คือ “Common Space” สเปซที่จัดไว้สำหรับ Workshop หรือ กิจกรรมทั่วไป อย่างตลาดกล่อง อุปกรณ์ ถ่ายภาพ และบูธต่างๆ ที่จะมาสร้างความคึกคัก

อัปเดตเทรนด์ดีๆ นอกจาก “Cafe Hopping” มาเป็น “Hopper” ชม Photo กับบ้าง ที่ “HOP” หรือ “Hub of Photography” เพื่อสพงานศิลปะแนวใหม่ให้เกิดไอเดียดีๆ หรือ สร้างแรงบันดาลใจไปครีเอตงานของคุณเอง แถมยังได้เปิดจินตนาการ เปิดโลกใหม่ๆ อีกด้วย

“Hub of Photography” หรือ “HOP” ชั้น 3, MUNx2 ซีคอนสแควร์ ถนนศรีนครินทร์
เปิดบริการทุกวัน : เวลา 11.00-19.00 น.
Facebook: HOP Hub of Photography
Instagram: @hubofphotography



กาแฟดีๆ 2 อารมณ์ ชมดอกไม้ & ชีวิตติดสโว์ไลฟ์

นอกจากความนิยมในการดื่มกาแฟจะไม่เคยห่างหายไป กว่าสี่สิบและทศวรรษใหม่ๆ ที่มาช่วยผ่อนคลายความเครียดของผู้คนก็มามากขึ้น อย่างเช่นความหลงใหลในกลุ่มกาแฟและรสสัมผัสของกาแฟแนว Slow Bar ที่ชวนให้เราใช้ชีวิตช้าลง หรือบรรยากาศที่อบอุ่นไปด้วยกลิ่นกรุ่นของดอกไม้หลากสีสัน คาเฟ่ 2 อารมณ์ในวันนี้น่าจะเป็นโอเดียนิดๆ ในการวางแผนวันหยุดสำหรับใครที่อยากออกไปเปลี่ยนบรรยากาศใจกลางกรุง

FH/FH สโว์บาร์ สโว์ไลฟ์

Malee Brew & Bloom รื่นรมย์ชมช่อมาลี



ไม่แปลกใจเมื่อต้นทางมาจากสายซิล ผลิตพรที่ออกมาก็จะดูชิลๆ กับคอมมูนิตี้ที่ดูเป็นกันเอง ณ วงเวียน 22 ที่เพื่อนนักออกแบบ 3 คน อยากได้ตึกเล็กๆ มาสร้างเป็นพื้นที่ที่ทุกคนสามารถมาแฮงกัน เมื่อมาเจอตึกเก่าหลังนี้ตรงวงเวียน 22 และอะไรๆ ก็ลงตัว จึงกลายเป็นที่มาของชื่อ **"Arai Arai"** ที่มีบาร์กาแฟสายโอโคโนะ 1 นามว่า **"FH/FH"** ที่ย่อมาจาก **"From Here From Home"** ที่ดูยิ่งไงก็เข้ากับดีกับคอนเซ็ปต์ของตึก ความโดดเด่นคือ ฟิลลิ่งแบบโฮมมี่ เหมือนเราได้มานั่งจิบกาแฟที่บ้านเพื่อนสนิท ได้ชมขนมที่อบจากเตาร้อนๆ บรรยากาศแสนชิลของ **FH/FH Slow Bar Coffee** มาพร้อมโอเดียน่าน่ารัก คือการพรีเซนต์เมล็ดกาแฟจากชาวบ้าน ต้มด้วยความเป็นไทยแบบ Local ที่ได้สนับสนุนวิถีชีวิตชุมชน การตกแต่งภายในร้านก็เน้นแบบมินิมอลอบอุ่น จิบเล็กพสมน้อยระหว่างของสะสมแบบอาร์ตพิชอย่างแผ่นเสียงไวโอลินสะคุดตา โดนใจนักสะสม งานเซรามิกไปสเตอร์ หนังสือดีๆ ทุกอย่างล้วนเป็นวัตถุดิบชั้นดีให้หนึ่งชิลหรือคิดงานไปพร้อมกับจิบเครื่องดื่มถ้วยโปรด ชวนให้นั่งจิบอ้อยอิ่งที่ร้านนี้สำหรับใครที่ชอบอะไรเนิบช้า แต่การเดินทางไม่ช้า และแสนสะดวกด้วยรถไฟฟ้า MRT แล้วลงที่สถานีวัดมังกร ทางออก 1 ร้านตั้งอยู่ที่ ถนนโมตรีจิดต์ (วงเวียน 22) เปิดบริการ: วันพุธ-วันอาทิตย์ (หยุดวันจันทร์-วันอังคาร) เวลา 10.00-18.00 น.

ป้ายตรงหัวมุมสี่แยกบ้านหม้อ เขตพระนครที่เราคุ้นเคย จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป เพราะมีคาเฟ่เปิดใหม่ที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์คลาสสิกสุดหวานที่ชื่อ **"Malee Brew & Bloom"** กับการตกแต่งในสไตล์ Thai Minimalist ที่แต่งหน้าแต่งตาให้ตึกเก่าที่มีโครงสร้างสวยอยู่แล้ว จิบมาแต่งตัวให้สะสวยด้วยการเนรมิตร้านดอกไม้ไทย ประดับประดาด้วยลานแสดงนิทรรศการ และตบท้ายด้วยรูปรสและกลิ่นยั่วๆ จากเมนูอาหาร และกลิ่นหอมๆ ของกาแฟ และเครื่องดื่มต่างๆ รวมกันเป็นความลงตัวในทีเดียว ดังนั้น ร้านนี้จึงน่าจะถูกใจสายฮอปปีงโดยเฉพาะสาวๆ ที่ชื่นชมความงดงามละเมียดละไมของการจัดดอกไม้ ซึ่งมองด้วยสายตาก็รู้ว่าผู้จัดต้องมากไปด้วยประสบการณ์ และก็เป็นเช่นนั้นจริงๆ เพราะที่มาที่ไปเริ่มมาจากเจ้าของทำธุรกิจร้านดอกไม้ออนไลน์ร่วมสมัยที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ใช้ชื่อว่า **"thelegendbouquet"** สำหรับเครื่องดื่ม ใครที่มีโอกาสได้มาเยือนไม่ควรพลาดเมนูขนมจอร์อย่าง Siam Rose กาแฟ Cold Brew ที่ผสมผสานโรสชาลิปและลิ้นจี่ ทอปกป้องความนุ่มละมุนด้วยฟองไข่ขาวปั่น ต้มเย็นๆ รับรองว่าฟินอย่าบอกใคร การเดินทางก็แสนสะดวกด้วยรถไฟฟ้า MRT ลงสถานีสนามไชย ทางออก 2 เปิดบริการ: วันอังคาร-วันศุกร์ เวลา 11.00-19.00 น. และ วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 10.00-19.00 น. (หยุดวันจันทร์)

นอนหนุนตักเจ้าพระยา

วันคืนเนิบช้าที่ซาน...CHANN Bangkok-Noi



เชื่อว่าจะมีแค่บาร์หรือคาเฟ่ลับ แต่ที่พิกัดดีๆ ที่ซ่อนตัวอยู่ในกรุงเทพฯ ก็มีอยู่ไม่น้อย เพียงแต่ต้องใช้เวลาสืบเสาะกันสักหน่อย เราไปพบเจอกับ **CHANN Bangkok-Noi (ซานบางกอกน้อย)** โรงแรมบรรยากาศสุดฟินชวนฝัน จึงนำข้อมูลมาฝาก ที่นี้เหมาะสำหรับใครที่อยากให้งานวัลตัวเองส่งท้ายปีในบรรยากาศ Staycation ฟิวเหมือนได้กลับไปเยี่ยมบ้านริมน้ำของคุณตาคุณยาย

เดินลัดเลาะมาในชุมชนวัดดุสิตาราม-วรวิหารจนสุดตรอกซอย เราก็จะพบกับสถาปัตยกรรมไม้กลิ่นอายไทยโมเดิร์นที่ตั้งอยู่ตรงข้ามกับสถานีรถไฟธนบุรี และโรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชจากรถยนต์ เมื่อเดินผ่านตัวโรงแรมที่โปร่งโล่งและเป็นส่วนของลิบบั้เข้ามา ก็จะพบกับภาพริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาสุดชิลพร้อมลมเย็นๆ สัมผัสใบหญ้า นอกจากนี้จะเซอร์ไพรส์กับวิวของคลองบางกอกน้อยแล้วยังตื่นตากับโบสถ์ของโรงแรมขนาดใหญ่เกินคาดคิดไม่ถึงว่าทางเข้าเล็กๆ ผ่านชุมชนของชาวบ้านในพื้นที่ตรงเชิงสะพานพระปิ่นเกล้าแห่งนี้จะมีโรงแรมที่ออกแบบอย่างประณีต ด้วยคอนเซ็ปต์เก๋มากๆ เรียบง่าย สบายๆ คือ **“Simply at Ease”** โดยนำไอเดียกลิ่นอายของบ้านเรือนไทยมาตีความ แต่ไม่ได้เอาดีไซน์มาทั้งหมด อย่างคำว่า **“ซาน”** ที่เป็นชื่อโรงแรมก็มาจาก **“ซานบ้าน”** นำเอาโครงสร้างของเรือนไทยที่มีใต้ถุนโล่งรับลมจากแม่น้ำ และชั้น 2 แบ่งออกเป็นตัวเรือนเอก 4 หลัง โดยมีซานบ้านซึ่งอยู่ตรงกลางเป็นจุดที่เชื่อมสเปซของเรือนทุกหลังเข้าไว้ด้วยกัน สำหรับห้องพักก็มิให้เลือกทั้งแบบ Superior Studio ไซส์กำลังน่ารัก พร้อมวิว Courtyard ห้อง Deluxe Riverview วิวกลาง วิวบอกรอเจ้าพระยาได้เต็มอ้อม ห้อง Junior Suite มุมระเบียงที่มีให้เลือกทั้งวิวแม่น้ำ และ Courtyard และห้อง Riverfront Suite ห้องพักไซส์ใหญ่พร้อม Living Space และระเบียงพักผ่อนชิลติดริมแม่น้ำ นอกจากนี้คอนเซ็ปต์การตกแต่งจะน่ารักแล้วที่นี่ยังออกแบบ

ห้องอาหารได้อย่างอบอุ่น ด้วยการใช้น้ำชื่อว่า **“อ้อม” หรือ “แม่อ้อม”** โดดเด่นด้วยเมนูอาหารไทยหาถิ่นยาก ทำให้นักถึงรสมือของคุณย่าคุณยายที่เคยทำให้กินเมื่อตอนเด็กๆ อย่างเช่น ยำส้มโอกุ้งสด หมักกรอบส้มซ่า เมนูหมูเค็มต้มกะทิ หมูกรอบคั่วเกลือ แต่งโมปลาแห้ง เครื่องดื่มมีอกเทลซานบ้านน้ำลิ้นจี่สาวรสมินต์มะนาวน้ำผึ้ง ติอโปชดา กาแฟออโรแกนิก โดยเลือกหมูนเปลี่ยนเมล็ดกาแฟไปตามซีซั่น ซึ่งจุดเด่นของที่นี่คือจะเน้นวัตถุดิบแบบออโรแกนิกที่ปลูกเอง เช่น ส้มซ่า ข้าว พืชผักสวนครัว ส่วนวัตถุดิบ เช่น น้ำหมักชีวจิต นมบึง แยม นมไทย ล้วนเป็นโฮมเมดที่ทำขึ้นเองทั้งหมด

และถ้าใครมองหากิจกรรมแบบ One Day Trip ก็ยิ่งเหมาะเจาะ เพราะที่นี้อยู่ท่ามกลางพื้นที่ที่มีความหลากหลายให้ได้เดินเตร็ดเตร่ชมวิถีชีวิตของชุมชนโดยรอบ อย่างเช่น ชุมชนมุสลิมหลังวัดดุสิตารามวรวิหาร หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า **“วัดคุสิต”** และชุมชนริมคลองบางกอกน้อย หรือถ้าอยากเรียนรู้เกร็ดประวัติศาสตร์ก็มีพิพิธภัณฑ์ศิริราชพิพิธสถาน (สถานีรถไฟธนบุรีเดิม) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเรือพระราชพิธี เรียกว่าเหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว โดยเฉพาะเด็กๆ ก็จะได้สนุกกับการเปิดหูเปิดตาหลังจากอยู่กับบ้านมานานเพราะมาตรการล็อกดาวน์จากสถานการณ์ COVID-19



CHANN Bangkok-Noi

ตั้งอยู่ที่ 30/1 หลังวัดดุสิตารามวรวิหาร ถนนสมเด็จพระปิ่นเกล้า แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ

Ins. 08 2632 3994

Facebook: CHANN Bangkok-Noi





แอปฯ “ทางรัฐ” ทางลัดทางรอดแห่งยุค



เมื่อก้าวย่างเข้าสู่ปีใหม่ หลายคนถือโอกาสสกอยรถใหม่ โทรศัพท์ใหม่ แต่อย่าลืมปรับพฤติกรรมใหม่ๆ ให้กันยุคทันสมัยเข้ากับ Next Normal ที่ทั้งประเทศไทยและทั่วโลกต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันด้วย โดยเฉพาะการอัปเดตเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อความสะดวก ลดการสัมผัส ลดการระบาดของ COVID-19

โดยเฉพาะการใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ที่กลายเป็นวิถีชีวิตใหม่ในสังคมตั้งแต่การทำธุรกรรมจ่ายบิล โอนเงิน อุตสาหกรรมอาหาร ระบบขนส่ง และอีกมากมายที่สามารถทำผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ แม้แต่การติดต่อราชการที่ในชีวิตประจำวันเราอาจจะต้องเดินทางไปหลายหน่วยงานเพื่อติดต่อทำธุระต่างๆ จะดีแค่ไหนถ้าหากในวันนี้ทางรัฐได้ออกแบบทางลัดให้เราสามารถติดต่อราชการได้ในแอปฯ เดียวกับแอปฯ ที่ชื่อ “ทางรัฐ”

● แอปฯ ทางรัฐ คืออะไร ? ตอบโจทย์อย่างไร ?

แอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” ที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ได้ให้นิยามไว้ก็คือ แอปฯ ที่รวบรวมบริการของภาครัฐที่สำคัญมาไว้ในแอปฯ เดียว ซึ่งในปัจจุบันมีบริการเด่นที่พร้อมให้บริการประชาชน เช่น สิทธิประกันสังคม, สิทธิหลักประกันสุขภาพ, ข้อมูลเครดิตบูโร, เงินอุดหนุนเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด, หนังสือรับรองผลการทดสอบ O-NET, ตรวจสอบทะเบียนราษฎร์, ตรวจสอบใบสั่งจราจรและชำระค่าปรับ, ตรวจสอบเงินสะสม กบข., ตรวจสอบสิทธิรักษาพยาบาล รวมถึงบริการค่าน้ำ ค่าไฟ ที่สามารถชำระค่าบริการผ่าน QR Code นอกจากนี้ในอนาคตจะเร่งพัฒนาบริการต่างๆ ให้ได้อีกกว่า 100 บริการ เพื่อให้ครอบคลุมการเข้าถึงของประชาชน ถือเป็นศูนย์รวมบริการภาครัฐที่ให้บริการประชาชนได้แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวตลอด 24 ชั่วโมง

“ทางรัฐ” จึงเป็นแพลตฟอร์มที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล ช่วยให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถตรวจสอบสิทธิ จ่ายบิล หรือติดตามสถานการณ์ขอใช้บริการจากภาครัฐได้อย่างง่ายดาย ทุกที่ ทุกเวลา โดยเฉพาะใครที่ต้องใช้บริการบ่อยๆ และต้องไปติดต่อด้วยตัวเองสองเปลี่ยนใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ โดยดาวน์โหลดแอปฯ นี้ติดมือถือไว้รับรองว่าชีวิตจะดีขึ้น ทำให้คุณสบายกาย สบายใจ แถมยังปลอดภัยจาก COVID-19 เพราะช่วยลดโอกาสในการสัมผัสหรือรับเชื้อในการเดินทางไปในพื้นที่ที่มีผู้คนหนาแน่น



5 เหตุผลที่จะทำให้ชีวิตคุณมีแต่ได้ !

- ได้เข้าถึงบริการของรัฐที่หลากหลายผ่านช่องทางเดียว
- ได้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ได้ติดต่อรัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านโทรศัพท์มือถือ
- ได้ประหยัดเวลา สะดวก และรวดเร็ว
- ได้เช็คสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่พึงได้อย่างเท่าเทียม

โดยสามารถดาวน์โหลดแอปฯ “ทางรัฐ” ได้ทั้ง iOS และ Android





ขึ้นทางด่วน ใช้บัตรเครดิต / เดบิต (EMV) แตะ **สแกน** จ่าย ได้แล้ววันนี้



เดินทางสะดวก ชีวิตสบาย ด้วย EMV Contactless
ทางเลือกการชำระค่าผ่านทางพิเศษ

เพียงแตะ สแกน จ่าย ด้วยบัตรเครดิตและเดบิตทุกรุ่น พร้อมให้บริการ 5 สายทาง
ทางพิเศษเฉลิมมหานคร ทางพิเศษศรีรัช ทางพิเศษอุดรรัถยา ทางพิเศษศรีรัช-วงแหวนรอบนอกฯ
และทางพิเศษกาญจนาภิเษก

“MRTA Parking” Application



MRTA Parking แอปพลิเคชันเดียว
ครบ จบ ทุกเรื่องการจอด แอปพลิเคชัน
ที่จะทำให้ทุกเรื่องการจอดรถใน MRT
สำหรับคุณเป็นเรื่องง่าย ไม่ว่าจะ...



- สมัครงานจอดรถ / ต่ออายุ / ยกเลิก
- ตรวจสอบช่องจอดรถว่าง
- สิทธิ (Member) จอดรถว่าง
- ช่องทางชำระเงินต่างๆ
- ติดต่อสอบถามข้อมูล



นอกจากช่วยลดเวลาในการเดินทางแล้ว ยังช่วยอำนวยความสะดวกให้
แก่ผู้ใช้บริการมากกว่าเดิม หากท่านใดสนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน
“MRTA Parking” ได้แล้ววันนี้ที่ App Store และ Google Play



ดาวน์โหลด
แอปฯ MRTA Parking





MRT

LINE

Ready to Service

หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลง เพื่อต้อนรับการกลับมาของทุกคน MRT เตรียมความพร้อมการให้บริการในทุกๆ ด้าน ทั้งตรวจสอบด้านความปลอดภัยของขบวนรถ การดูแลความสะอาดทุกพื้นที่ เพิ่มขบวนรถและความถี่อย่างเต็มพิกัด รวมถึงความพร้อมของพนักงานทุกคนที่พร้อมดูแลอย่างใส่ใจ และความห่วงใยที่มากกว่าเดิม



SAFETY...MRT READY !

ตรวจสอบ ทุกชั้น ทุกจุด ไม่มีพลาด



CLEANLINESS...MRT READY !

ดูแลทั่วทุกพื้นที่ที่คุณสัมผัส



TRAINS...MRT READY !

เพิ่มขบวน เพิ่มความถี่อย่างเต็มพิกัด



STAFF...MRT READY !

พนักงานทุกคนได้รับวัคซีนป้องกัน COVID-19 ครบ 3 เข็ม

นอกจากนี้ MRT ยังขอความร่วมมือผู้โดยสารทุกท่านให้ปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด ไม่ประมาท การ์ดไม่ตก ด้วยการสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าอย่างถูกวิธีตลอดการเดินทาง หมั่นล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ 70% ระวังระยะห่างจากคนรอบข้างอย่างน้อย 0.5-1 เมตร และงดการพูดคุยภายในขบวนรถไฟฟ้า เพื่อความปลอดภัยตลอดการเดินทาง



เที่ยวปีใหม่ สุก ปลอดภัย ไปกับ 5 เทรนด์ดิจิทัล

ปีใหม่นี้จะเที่ยวอย่างไรให้ไม่เอาต์เมื่อเราอยู่ในยุคที่ความสุขมีความสำคัญพอๆ กับความปลอดภัย ซึ่งเรื่องนี้ถูกยอมรับและเข้าใจตรงกันเมื่อทั่วโลกต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 พุดง่าย ๆ คืออะไรที่ทำให้เกิดความสบายใจได้เป็นดีที่สุด ข้อมูลจาก moocs.nia.or.th แพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้านนวัตกรรมโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้สรุปนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่คลายความกังวลในเรื่องมาตรการความปลอดภัยที่จะกลายเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยววิถีใหม่ในอนาคตออกมาเป็น 5 เทรนด์ ในยุคดิจิทัลที่ต้องอัปเดตให้ทันถึงจะเที่ยวสนุก

Contactless Tech	Digital Workforce	Digital ID	Tour Management Platforms	Alternative Experiences
<p>เลี้ยงสัมผัสนั้น หลาย คนอาจจะเคยเห็นว่าโรงแรม หลายแห่งเริ่มมีเทคโนโลยี การสั่งงานด้วยเสียงในลิฟต์ ในห้องพัก หรือการใช้ Digital Key ในการปลดล็อกห้องพัก ผ่านสมาร์ตโฟน รวมถึง การใช้เซ็นเซอร์สั่งการแทน การสัมผัส RFID NFC การ ยืนยันตัวตนบุคคลด้วยไบโอเมตริกซ์ แต่ในปัจจุบันการใช้เทคโนโลยี ไร้สัมผัสนี้ได้พัฒนาขึ้นไปอีก ไม่เพียงสะดวกสบาย แต่ยัง ต้องการของนักท่องเที่ยว ที่อยากได้ความมั่นใจและ ความปลอดภัยในทุกที่</p>	<p>แรงงานดิจิทัลไม่ต้อง แผลงใจหากไปกินข้าวที่ไหน แล้วเริ่มเห็นหุ่นยนต์เสิร์ฟ อาหาร เพราะแรงงานดิจิทัล กำลังจะเข้ามาแทนแรงงาน มนุษย์มากขึ้น เริ่มมีให้เห็น ในหลายๆ ธุรกิจ อย่างเช่น โรงแรม สนามบิน แม้กระทั่ง การใช้ Bot ในการพูดคุย ได้ตอบกับลูกค้าสำหรับ คำถามที่ถูกลืมบ่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคำถาม ที่เกี่ยวกับความกังวลในความ ปลอดภัยและความเสี่ยงต่อ โรคระบาด ซึ่งจะช่วยลดภาระ งานของพนักงานได้</p>	<p>พาสปอร์ตดิจิทัล การยืนยันข้อมูลที่ไม่ต้อง พึ่งพาเอกสาร โดยรัฐบาล ในหลายๆ ประเทศกำลัง พิจารณาการใช้วีซ่าซิง พาสปอร์ตในรูปแบบดิจิทัล เพื่อใช้ในการเดินทางไปยัง ต่างประเทศรวมถึงใช้ยืนยัน ประวัติการฉีดวัคซีนเพื่อทำ กิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ จะช่วยควบคุมการแพร่ระบาด ของ COVID-19 แล้ว ยัง ผู้เดินทางสามารถควบคุมการ เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวได้ด้วย ตัวเอง ลดโอกาสการเกิด อาชญากรรมไซเบอร์ได้ มากขึ้นอีกด้วย</p>	<p>แพลตฟอร์มวางแผนท่องเที่ยว จากที่ต้องรับมือ กับการแพร่ระบาดมาหลาย ระลอก ครีปีใหม่ๆ นี้ผู้คนเริ่ม คาดหวังกับการวางแผนการ เดินทางที่ยืดหยุ่นและปรับให้ เข้ากับความต้องการเฉพาะตัว มากขึ้น แพลตฟอร์มช่วย วางแผนการท่องเที่ยวจึง เข้ามาตอบใจนี้ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือ แม้กระทั่งระบบนำทางอัจฉริยะ ในรถยนต์ โดยมีหัวใจอยู่ ที่การเชื่อมโยงฐานข้อมูล เดินทางเข้าไว้ด้วยกัน ให้ สามารถดีไซน์ทริปโดนใจของ ตัวเองแบบ Multi-stops ได้</p>	<p>ประสบการณ์ทางเลือก เทคโนโลยีเสมือนจริงเป็น เหมือนฮีโร่ที่ทำให้คนทุกวัย หายเบื่อในช่วงล็อกดาวน์ ที่ผ่านมา เพราะสามารถพา เราไปทัวร์พิพิธภัณฑ์ ชมนา ศิลปะ เที่ยวธรรมชาติ ชม คอนเสิร์ต ด้วยประสบการณ์ ใหม่ เป็นทางเลือกที่สร้าง ความสุขให้กับนักท่องเที่ยว ได้จากที่บ้าน และยังถูกใจ กลุ่มคนที่มีข้อจำกัด อย่าง ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย รวมถึงคนที่ ไม่มีงบประมาณพอจะท่องเที่ยว ต่างประเทศ ให้ได้มีโอกาส สัมผัสประสบการณ์แบบ ใกล้เคียงที่สร้างความประกับ ใจได้เช่นกัน</p>



รู้ยัง ? Facebook เปลี่ยนชื่อใหม่ เป็น “Meta”

เรียกว่าสร้างเซอร์ไพรส์ให้กับคนทั้งโลกสำหรับการประกาศจากทาง Facebook เรื่องเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “Meta” อย่างเป็นทางการ ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ด้วยการตั้งตัวเป็นบริษัท “Metaverse” อย่างเต็มตัว

มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ซึ่งเป็น CEO ของ Facebook หรือ Meta ให้เหตุผลว่าชื่อ Facebook ไม่ได้ตอบโจทย์ตัวตนของบริษัททั้งหมดแล้ว ณ ปัจจุบันชื่อ Facebook อาจทำหน้าที่ได้เพียงเป็นช่องทาง Social Media ช่องทางเดียวเท่านั้น ทั้งๆ ที่จริงแล้ว Meta เองก็มีโปรดักต์อย่างอื่นอีกมากมายนอกจาก Facebook

Why Meta ?

มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ได้อธิบายที่มาที่ไปของคำว่า **Meta** ในภาษากรีก ที่หมายถึง **Beyond** หรือแปลว่า เหนือไปกว่า โลกไปกว่า ซึ่งก็ต่อความต้องการข้างต้นด้วยชื่อที่แสดงตัวตนของบริษัทได้ชัดเจนกว่า เป็นชื่อของแบรนด์ที่ยังมีอะไรให้ทำอีกมาก ไม่ใช่แค่ Social Media ที่อยู่บนหน้าจอ มือถือ หรือหน้าจอคอมพิวเตอร์เท่านั้น โดย **Metaverse** จะเป็นโลกที่เทคโนโลยีผสมผสานเข้ากับชีวิตความเป็นจริง ซึ่งเป็นโลกในจินตนาการที่พี่มาร์กเชื่อว่านี่แหละคืออนาคต ส่วนการเปลี่ยนแปลงนี้อาจจะส่งผลต่อธุรกิจภายในหลายอย่าง แต่สำหรับผู้ใช้อย่างเราๆ ที่อาจจะเกี่ยวข้องบ้างก็คงจากการที่ไฟท์หลักของบริษัทที่จะมุ่งหน้าผลักดันเทคโนโลยีเพื่อสร้าง **Metaverse** คงมีอะไรใหม่ๆ ตื่นตาตื่นใจให้เราได้เรียนรู้ตามมาอีกมากมาย มาร์กเชื่อมั่นว่า **Metaverse** จะเป็นยุคถัดไปของอินเทอร์เน็ต หลังจากนี้โลกของ Metaverse จะสร้างประสบการณ์ใหม่ ทำให้ผู้คนแม้ว่าจะอยู่คนละที่ แต่สามารถใกล้ชิดกันได้มากขึ้นกว่าเดิม เช่น ในอนาคตเราจะสามารถเทเลพอร์ต (Teleport) ไปนั่งทำงานในออฟฟิศ หรือไปที่ยวคอนเสิร์ตกับเพื่อนในรูปแบบโฮโลแกรม (Hologram) โดยไม่ต้องเดินทาง เรียกว่ามองโลกไกลไปกับสถานการณ์และความต้องการของผู้คนในยุค COVID-19 อยู่เหมือนกัน

สรุปแบบเข้าใจง่ายๆ สั้นๆ ก็คือเรายังใช้งาน Facebook ได้เหมือนเดิม เพียงแต่ Meta จะเป็นชื่อบริษัทใหม่ของ Facebook ที่จะมาทำหน้าที่เป็นบ้านหลังใหญ่ที่มีสมาชิกอย่าง **Facebook, Instagram และ WhatsApp** ที่เราค้นเคยให้ยังใช้ได้เหมือนเดิมนั่นเอง

คำถามฉบับที่ 22

คุณปองเดินทางที่ได้รับตามจำนวนเที่ยวโดยสารที่คงเหลือ
จะมีอายุการใช้งานที่วัน และเริ่มนับตั้งแต่วันไหน

คำตอบที่ถูกต้อง คือ

**คุณปองเดินทางจะมีอายุการใช้งาน 60 วัน
นับจากวันที่ได้รับคูปอง**

รายชื่อผู้ใช้สิทธิประจำฉบับที่ 22

1. คุณปรนิตต์ วงกลมรัตน์
2. คุณธีรเดช นวสุทธิพงศ์
3. คุณณรงค์ศักดิ์ จันทร์สุวรรณ
4. คุณเสริมศรี เทวคุปต์
5. คุณอภิญา เสริมสินสุพ
6. คุณจิรวรรณ วาระประเสริฐ
7. คุณนพพร ปัญญาวัฒน์ไชโย
8. คุณชวลิต ประวิณวรกุล
9. คุณปาริชาติ กิตติมาสกุล
10. คุณรุ่งเพชร ศิริชัยสุวรรณ

บริษัทฯ จะจัดส่งซองรางวัล (บัตรโดยสารรถไฟฟ้า MRT)
ให้ทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ที่คุณระบุไว้

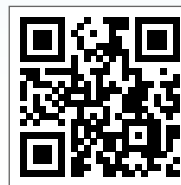


ร่วมตอบคำถามประจำฉบับที่ 23 เดือนธันวาคม 2564

**ลุ้นรับรางวัลบัตรโดยสารรถไฟฟ้า MRT
จำนวน 10 รางวัล**

คำถามประจำฉบับที่ 23

**แอปพลิเคชันที่สามารถตรวจสอบ
ช่องจอดรถว่าง ในอาคารจอดแล้วจร
ของ MRT มีชื่ออะไร**



**ส่งคำตอบ พร้อมชื่อ-ที่อยู่
ผ่านทาง QR Code**

ตั้งแต่วันที่-31 มกราคม 2565

หมายเหตุ : ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ใช้บริการทางพิเศษ และรถไฟฟ้า MRT เท่านั้น

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

www.bemplc.co.th

Expressway

สอบถามสภาพการจราจร และแจ้งเหตุบนทางพิเศษ

- EXAT Call Center
Ins. 1543
- ศูนย์ควบคุมทางพิเศษศรีรัช (ทางด่วนชั้นที่ 2)
Ins. 0 2664 6400
- ศูนย์ควบคุมทางพิเศษศรีรัช-วงแหวนรอบนอกฯ
Ins. 0 2555 0255
- ศูนย์ควบคุมทางพิเศษอุดรรัถยา
Ins. 0 2567 5680

Metro

สอบถามข้อมูลการใช้บริการรถไฟฟ้า MRT

- ศูนย์บริการข้อมูลรถไฟฟ้า MRT
Ins. 0 2624 5200
- Facebook : MRT Bangkok Metro
- Instagram : MRT_Bangkok
- Twitter : MRT Bangkok Metro
- Application : Bangkok MRT

ตรวจสอบข้อมูลการใช้งาน Easy Pass ทางเว็บไซต์ www.thaieasypass.com
และติดตามข่าวสารได้ที่

- Facebook : Bangkok Expressway and Metro PLC.
- Instagram : bemplc